

二輪自動車業における表示に関する公正競争規約 新旧対照表

改正後	改正前
<p>(目的) 第1条 この公正競争規約(以下「規約」という。)は、不当景品類及び不当表示防止法(昭和37年法律第134号。以下「景品表示法」という。) 第11条第1項の規定に基づき、日本国内における二輪自動車の取引について行う表示に関する事項を定めることにより、不当な顧客の誘引を防止し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択及び事業者間の公正な競争を確保することを目的とする。</p> <p>第2条～第20条 (略)</p> <p>(規約の運用機関) 第21条 この規約の運用機関は、一般社団法人自動車公正取引協議会(以下「公正取引協議会」という。)とする。</p> <p>(公正取引協議会の事業) 第22条 公正取引協議会は、この規約の目的を達成するため、次の事業を行う。 (1) 一般消費者及び事業者に対するこの規約の普及啓発に関すること。 (2) 一般消費者及び事業者からのこの規約に関する相談並びにこの規約の適用を受ける事業者の指導に関すること。 (3) この規約に基づく表示基準の設定に関すること。 (4) この規約の適用を受ける事業者のこの規約の遵守状況の調査に関すること。 (5) この規約の規定に違反する疑いのある事実の調査及びこの規約の規定に違反する事業者に対する是正のための措置に関すること。 (6) 景品表示法及び公正取引に関する法令の普及並びに違反の防止に関すること。 (7) 自動車の取引の公正化に関する研究に関すること。 (8) 一般消費者からの苦情の処理に関すること。 (9) 関係官公庁及び関係団体との連絡に関すること。 (10) その他公正取引協議会の目的を達成するために必要なこと。</p> <p>第23条～第26条 (略)</p>	<p>(目的) 第1条 この公正競争規約(以下「規約」という。)は、不当景品類及び不当表示防止法(昭和37年法律第134号)第11条第1項の規定に基づき、日本国内における二輪自動車の取引について行う表示に関する事項を定めることにより、不当な顧客の誘引を防止し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択及び事業者間の公正な競争を確保することを目的とする。</p> <p>第2条～第20条 (略)</p> <p>(新設)</p> <p>(公正取引協議会の事業) 第21条 公正取引協議会は、次の事業を行う。 (1) この規約の内容を会員及び一般消費者に周知徹底させること。 (2) この規約についての相談及び指導に関すること。 (3) この規約で定めた表示に関する規定に基づいて、その基準を設定すること。 (4) この規約で定めた表示について、会員の実施状況を調査すること。 (5) この規約の規定に違反する疑いのある事実に関して調査を行うこと。 (6) この規約の規定に違反した者に対する措置に関すること。 (7) この規約の変更に関すること。 (8) 関係官公庁との連絡に関すること。 (9) 会員への情報提供に関すること。 (10) 公正取引協議会事務局の組織に関すること。 (11) 一般消費者からの苦情処理に関すること。 (12) 会員証の交付及び没収に関すること。 (13) その他この規約の施行に関すること。</p> <p>第22条～第25条 (略)</p>

附 則

この規約の変更は、規約の変更について公正取引委員会及び消費者庁長官の認定の告示があった日から施行する。