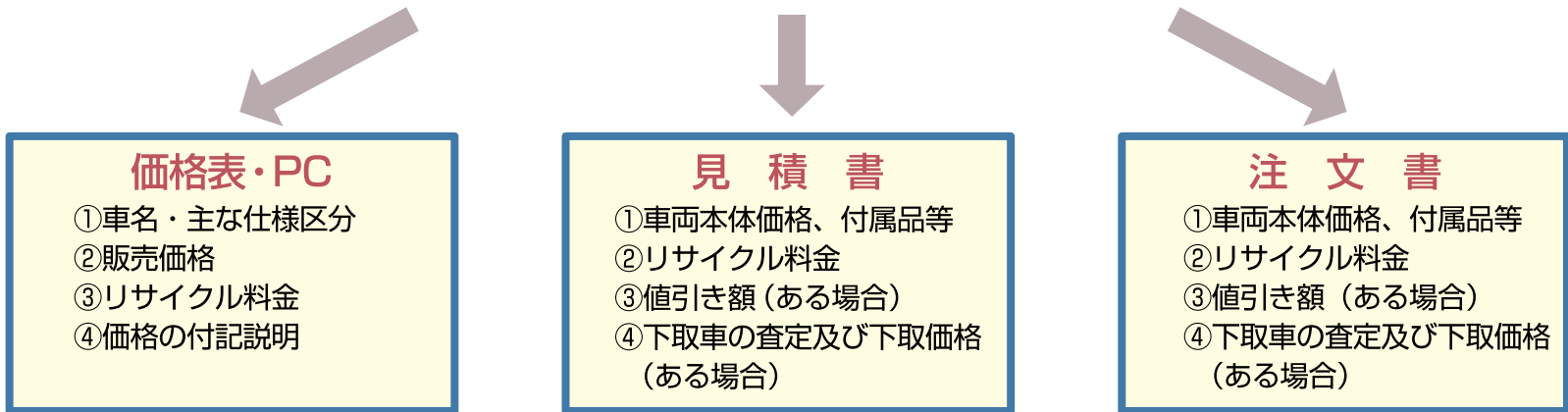


大型車における価格表示の考え方

4トンクラスのメーカー標準完成車の平ボディ及びダンプには、規約に基づく価格表示が必要です
(適正な価格表示を推進するため、4トン以上の大型車についても規約に準じた価格表示を行って下さい)



【価格の名称や用語の定義】

主な仕様区分	ボディータイプ、積載重量、駆動方式、ミッションタイプ等車両を特定するために必要な項目
車両本体価格 (販売価格)	メーカー完成車及びシャシ (完成車でない場合) についてディーラーがつける価格の名称
メーカー希望小売価格	メーカー完成車及びシャシ (完成車でない場合) についてメーカーが参考としてつける価格の名称
標準装備品	メーカー標準仕様として標準装備される装備品
販売店オプション	ユーザーの注文仕様により装着される装備品及び架装物 (ボディ等) 等
主要諸元	寸法、車両総重量、荷台、乗車定員等

広告・カタログ等 広告やカタログへの表示については、下記のルールに基づき表示すること

【価格表示】 広告やカタログ等に価格を表示する場合は、次の事項を表示すること

- ①車名 (通称名まで) 及び主な仕様区分 (車両を特定するために必要な項目)
- ②販売価格 (消費税を含めた価格を表示すること)
 - 《メーカーの場合》 「メーカー希望小売価格」の名称で表示
 - 《ディーラーの場合》 メーカー標準仕様車は「車両本体価格」の名称で表示
- ③価格に関する付記説明 (明りょうに表示すること)

表示価格には、保険料、税金 (消費税を除く)、登録等に伴う費用等は含まれていない旨を表示

《メーカーが表示する場合は、メーカー希望小売価格は参考価格で、販売価格は販売業者が独自に定めている旨も併せて表示》
- ④自動車リサイクル料金

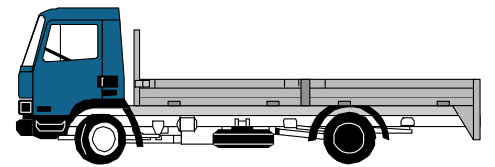
リサイクル料金が別途必要である旨を表示

【広告宣伝】 の表示を行う際は、以下の点に注意すること

- ◎最大級 (NO.1) の表示 ⇒ 裏付けとなる客観的数値等に基づき、その根拠を付記すること
- ◎ランキング表示 ⇒ 1か月以上順位を確保していること、期間を明記すること
- ◎統計数値の出典 ⇒ 団体等による統計数値とし、出典先を明記すること
- ◎燃費に関する表示 ⇒ 使用する数値は公的テスト値に限ること、また実際の数値は走行条件等により異なる旨を明りょうに表示すること
- ◎最高出力の表示 ⇒ キャッチフレーズ、アイキャッチャーとして使用しないこと

《メーカー広告の例》

ニッポン・カーゴ
2004年 (1~12月) 販売台数NO.1
※4tクラスキャブ オーバー型販売台数 (自販連調べ)



カーゴ 平ボディ 低床 110PS
メーカー希望小売価格 315万円※

※リサイクル料金が別途必要となります
※保険料、税金 (消費税を除く)、登録等に伴う費用等が別途必要となります
※メーカー希望小売価格は参考価格で、販売価格は販売業者が独自に定めています。
※価格にはオプションは含まれません

ニッポン・トラック株式会社
千代田区平河町〇—〇—〇 00-0000-0000

明りょうに表示するとは

例えば、以下のような対応を行い、価格の付記説明について視認性を高めるとともに、価格と付記説明との関連が明確になるよう分かりやすく表示することをいいます
注) 関連を明確にするとは、価格の近くに付記説明を表示したり、価格の近くに※等を入れて価格についての説明があることが分かるように表示することをいいます

- ①文字を広告中の他の表示よりも大きくする、あるいは太くする
- ②文字を反転させる、配色を他の表示と異なるようにする、あるいはアミをかける
- ③文字に下線 (アンダーライン) をつける
- ④文字の大きさ (ポイント数) を7ポイントか10級以上とする

