

# AFTC INFORMATION

平成27年2月12日

## 適正表示で安心の公取協会会員店 PR 活動を実施します —会員店 PR ポスターや会員店ステッカーの掲示にご協力ください—

当協議会では、平成26年度の一般消費者向け広報 PR 活動として、中古車情報誌 Web サイトへのバナー広告や記事広告の掲載など、以下の内容を実施します。会員の皆様には、関係団体等を通じて、会員店 PR ポスターと会員店ステッカーを順次配布いたしますので、店頭に掲示するなど、公取協会会員店であることを PR してください。

### 1. 会員店 PR ポスターの配布

「適正な表示のお店で、安心のクルマ選び。私たちは、公取協会会員店です。」をキャッチフレーズとした ポスター (B2 サイズ) を作成し、関係団体等を通じて配布します。

### 2. 会員店ステッカーの作成・配布

「公取協会会員店ステッカー」(B5 サイズ) を作成し、関係団体等を通じて配布します。

### 3. 中古車情報誌 Web サイトへのバナー・記事広告の掲載

カーセンサー.Net、Goo-net のトップページにバナー広告を掲載し、バナー広告をクリックすると、「上手な中古車購入・トラブル未然防止のポイント」を掲載した記事広告にジャンプするようになっています。初めて中古車を購入する方にも内容が理解できるよう、実際のトラブル事例を基に、購入時の注意点等をまとめています。カーセンサー.Net は3月中旬まで、Goo-net は4月末まで掲載予定です。

詳細につきましては以下の URL にてご確認ください。

#### ■カーセンサー.Net

[http://www.carsensor.net/pro/i\\_jidosyakoseitorihikikyogikai/150115/](http://www.carsensor.net/pro/i_jidosyakoseitorihikikyogikai/150115/)

#### ■Goo-net

<http://www.goo-net.com/magazine/editors/1958.html>

### 4. 中国地方の地方新聞への会員店 PR 広告の掲載

会員店 PR ポスターと同様、「適正な表示のお店で、安心のクルマ選び。私たちは、公取協会会員店です。」をキャッチフレーズとした会員店 PR 広告 (半五段サイズ) を掲載します。掲載新聞名、掲載日は以下のとおりです。

県名	新聞名	掲載日
鳥取	日本海新聞	2/28 (土)、3/7 (土)
島根	山陰中央新報	2/13 (金)
広島	中国新聞	2/21 (土)、2/28 (土)

県名	新聞名	掲載日
岡山	山陽新聞	2/28 (土)、3/7 (土)
山口	山口新聞	2/21 (土)、2/28 (土)

この件に関するお問い合わせは・・・

一般社団法人自動車公正取引協議会 四輪車業務部まで

TEL 03-5511-2111 FAX 03-5511-2112