

# 2023年4月度 広告相談レポート

## 1. 相談受付件数・相談者の内訳

4月度の全体の相談受付件数は計 85 件で、前月度と比較すると 22 件減（新車関係 3 件増、中古車関係 21 件減、その他 4 件減）、対前年同月比では 24 件減（新車関係 17 件減、中古車関係 3 件減、その他 4 件減）となっています。

相談者の内訳は、「広告代理店」からの問い合わせが全体の約 26% を占めており、その内、メーカー系ディーラーが広告主となっている広告等に関する問い合わせが約 60%（13 件）を占めています。「メーカー系ディーラー」からの問い合わせ（20 件）と合わせると、メーカー系ディーラーの広告等に関する問い合わせが全体の約 39%（33 件）を占めています。

【相談者の内訳・2023年4月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	39	45	1	85
広告代理店	13	9	0	22
メーカー系ディーラー	10	9	1	20
自動車関係団体	4	3	0	7
中古車専門店	1	21	0	22
中古車情報誌社	0	2	0	2
メーカー	8	1	0	9
新聞社	0	0	0	0
テレビ・ラジオ局	0	0	0	0
その他	3	0	0	3

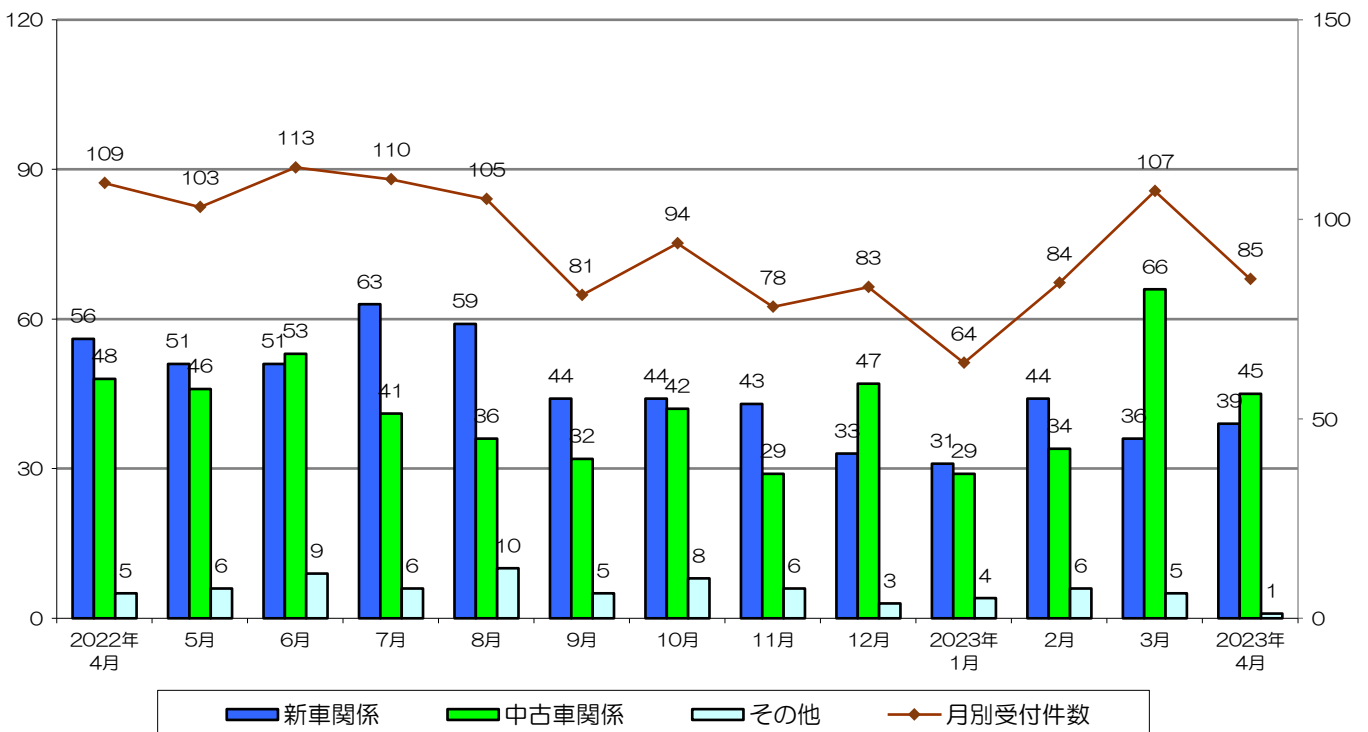


広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳	
メーカー	5
メーカー系ディーラー	13
中古車専門店	2
その他	2

【相談受付件数の推移・2022年4月～2023年4月】

<車両区分別受付件数>

【月別受付件数】



## 2. 新車関係

新車関係の表示は、『価格表示』に関する問い合わせが66.7%、『特定事項』に関する問い合わせが14.3%となり、両項目で表示に関する問い合わせの約81%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	21	53.8%	その他相談	2	5.1%
景品関係	16	41.0%	<b>合計</b>	<b>39</b>	<b>100.0%</b>

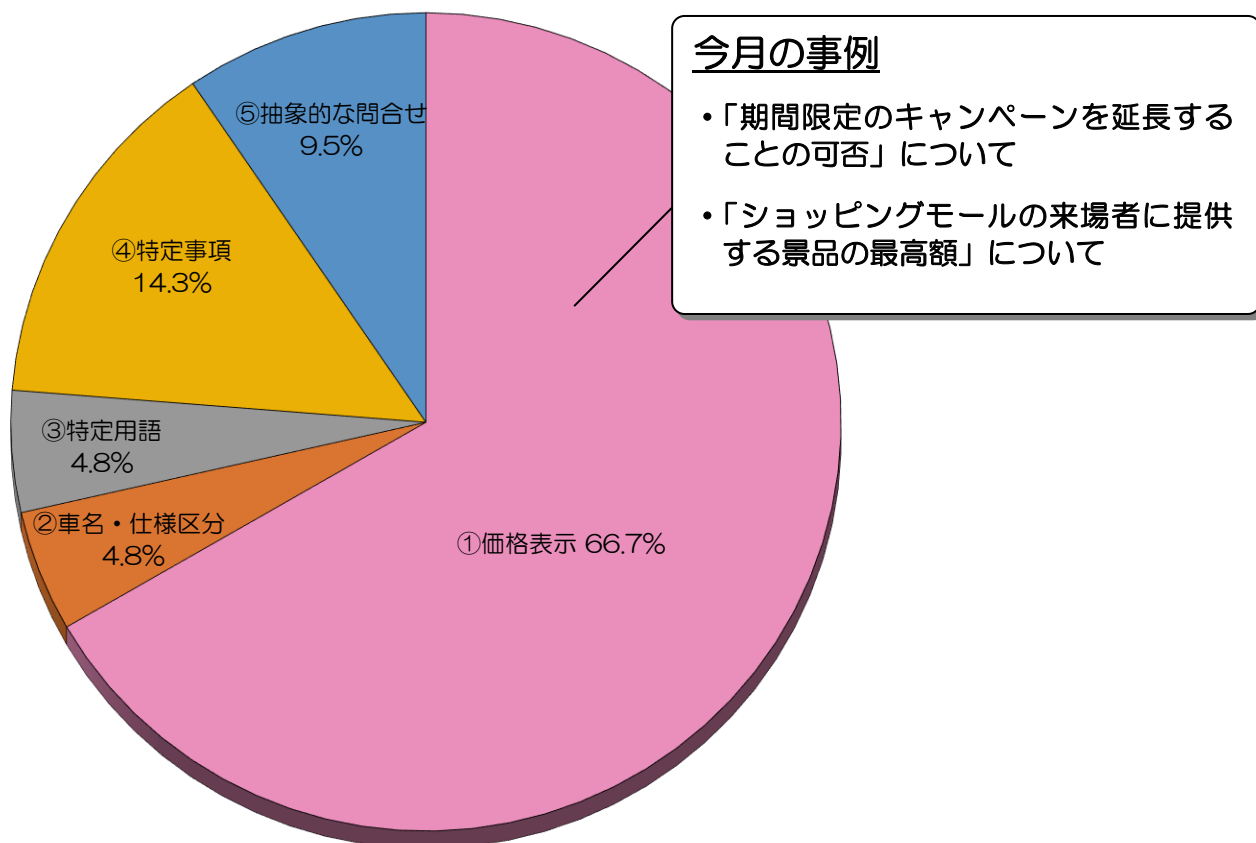
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
<b>①価格表示</b>	<b>14</b>	<b>66.7%</b>	<b>④特定事項</b>	<b>3</b>	<b>14.3%</b>
表示方法	4	19.0%	ランキング	1	4.8%
値引き表示	2	9.5%	写真・イラスト	1	4.8%
支払い総額	1	4.8%	特別仕様・限定	1	4.8%
割賦・リース	7	33.3%	<b>⑤抽象的な問合せ</b>	<b>2</b>	<b>9.5%</b>
<b>②車名・仕様区分</b>	<b>1</b>	<b>4.8%</b>	広告表現の可否	2	9.5%
<b>③特定用語</b>	<b>1</b>	<b>4.8%</b>	<b>合計</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>
最上級	1	4.8%			

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	5	31.3%	オープン懸賞	4	25.0%
一般懸賞(抽選等)	5	31.3%	抽象的な問合せ	2	12.5%
			<b>合計</b>	<b>16</b>	<b>100.0%</b>

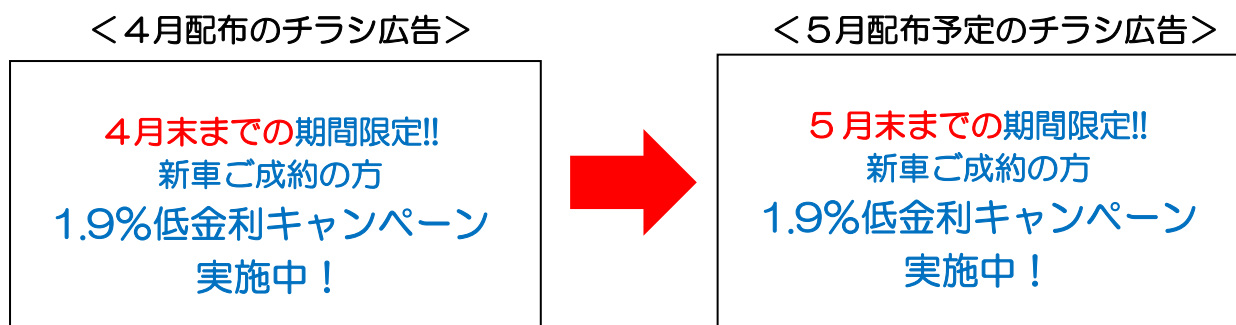
【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔「期間限定のキャンペーンを延長することの可否」について〕

Q. 4月末までの1ヵ月間の期間限定で、新車のご成約者を対象に、チラシ広告において「1.9%低金利キャンペーン」を告知、実施しましたが、キャンペーンが好評だったため、5月以降も同じ企画を継続して実施したいと考えています。続けて実施しても問題ないでしょうか？



A. 4月配布予定のチラシ広告で、「4月末までの期間限定!! 1.9%低金利キャンペーン」と表示し、実施したにもかかわらず、5月にも同様のキャンペーンを実施（期間延長）した場合、「4月末まで」との表示が、あたかも4月末までに新車を成約した場合に限り、1.9%の低金利が適用されるかのように、一般消費者に誤認される不当表示（有利誤認表示）に該当するため、問題となります。

以上のことから、「1.9%低金利キャンペーン」は、表示したとおり4月末で終了し、5月のキャンペーンについては、例えば、「オプション5万円分プレゼントのみ」実施するなど、内容を変更して実施してください。

〔「ショッピングモールの来場者に提供する景品の最高額」について〕

Q. ショッピングモール内の仮設店舗で展示・試乗会を行うにあたり、来場者を対象にもれなく景品提供を行いたいと考えています。この場合、通常の店舗の場合と同様、来場者の取引価額を3万円として扱い、景品類の最高額は「6,000円」として問題ないでしょうか？

なお、ショッピングセンターが配布するチラシ等でも、展示・試乗会について告知します。

A. 展示・試乗会への来場者は、ディーラーの出張店舗への来場者であるとともに、ショッピングモールへの来場者でもあることから、購入を条件としない店舗への来店者に対してもれなく景品を提供する場合の取引価格は、「ショッピングモールにおいて通常取引される最も安い商品の価格」となり、取扱っている商品の中で、最も価格が低いものが「100円」であれば、「100円」が取引価格となります。

したがって、景品の上限額は、200円（取引価格が1,000円未満の場合）となります。

### 3. 中古車関係

中古車関係の表示は、『価格表示』に関する問い合わせが67.5%、『必要表示事項』に関する問い合わせが2.5%となり、両項目で表示に関する問い合わせの70%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	40	88.9%	その他相談	2	4.4%
景品関係	3	6.7%	<b>合計</b>	<b>45</b>	<b>100.0%</b>

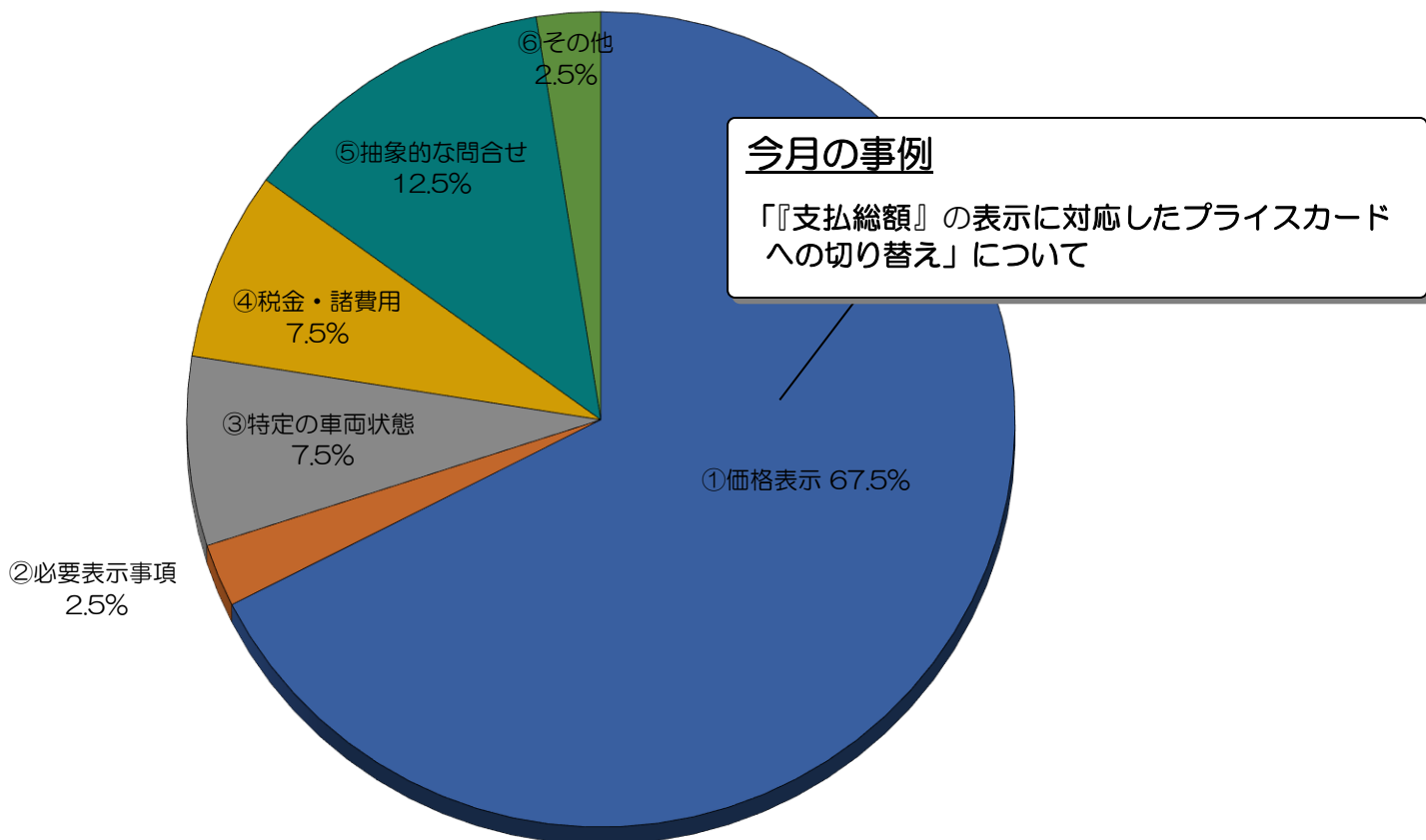
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
<b>①価格表示</b>	<b>27</b>	<b>67.5%</b>	<b>④税金・諸費用</b>	<b>3</b>	<b>7.5%</b>
表示方法	3	7.5%	その他(税金・諸費用)	3	7.5%
支払い総額	23	57.5%	<b>⑤抽象的な問合せ</b>	<b>5</b>	<b>12.5%</b>
割賦・リース	1	2.5%	広告表現の可否	3	7.5%
<b>②必要表示事項</b>	<b>1</b>	<b>2.5%</b>	企画の可否	1	2.5%
保証の有無	1	2.5%	抽象的な問合せ	1	2.5%
<b>③特定の車両状態</b>	<b>3</b>	<b>7.5%</b>	<b>⑥その他</b>	<b>1</b>	<b>2.5%</b>
			<b>合計</b>	<b>40</b>	<b>100.0%</b>

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	2	66.7%	オープン懸賞	1	33.3%
			<b>合計</b>	<b>3</b>	<b>100.0%</b>

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



#### 今月の事例

「『支払総額』の表示に対応したプライスカードへの切り替え」について

広告表示に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

【『支払総額』の表示に対応したプライスカードへの切り替えについて】

Q. 現在、当店では「車両価格」のみを表示したプライスボードを使用しています。先日、「10月1日から、中古車の販売価格は『支払総額』で表示する必要がある」と聞き、早めに対応しようと思うのですが、ボードを買い替えると相当な費用が必要です。できる限り費用を抑えて、『支払総額』の表示に対応できる方法はないのでしょうか？

A. 当協議会は、会員の皆様が10月1日の改定規約施行に向けて、早めに準備を進めていただくため、6月15日に公取協ホームページの「四輪会員専用ページ」に『支払総額』対応 中古車プライスカード作成システム」を公開いたしました。

本システムは、利用登録を行い、ウェブ上から規約で定める必要な情報を入力、プリンターで印刷するだけで、改定規約に対応したプライスカードを作成することができます。会員であれば、無償でご利用いただけますので、本システムをご活用いただき、「支払総額」の表示への対応を進めていただきますよう、お願いいたします。

【公取協ホームページ <https://www.aftc.or.jp/>】



●まずは、自動車公取協トップページ、または、四輪トップページにある、「『支払総額』対応 中古車プライスカード作成システム」のバナーをクリックして、利用登録を行ってください。

利用登録やプライスカード作成の詳細は、「AFTC INFORMATION 『支払総額』対応 中古車プライスカードが作成できます！」をご確認ください。

【作成できるプライスカードのイメージ】

<b>■初年度登録(検査)年月</b> 2022(R4)年 12月	<b>■車名及び主な仕様区分</b> スカーレット 1.5G 1500cc CVT						
<b>支払総額</b>	<b>143.8</b>	<b>万円</b>					
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;"><b>車両価格</b></td> <td style="text-align: center; color: red; font-size: 1.2em;">135.6</td> <td style="text-align: right;">万円</td> </tr> <tr> <td><b>諸費用</b></td> <td style="text-align: center; color: red; font-size: 1.2em;">8.2</td> <td style="text-align: right;">万円</td> </tr> </table>		<b>車両価格</b>	135.6	万円	<b>諸費用</b>	8.2
<b>車両価格</b>	135.6	万円					
<b>諸費用</b>	8.2	万円					
<small>★6月現在、県内登録、店頭納車の場合の価格です。 ★リサイクル料金 別注済み。                  ★お客様の希望に基くオプション等の費用は含まれていません。                  ★支払総額には、保険料、税金(法定費用含む。)、リサイクル預託金相当額、登録料に付する費用(検査・登録手数料代用費及び車庫証明手数料代用費)等、購入の際に必要な全ての費用が含まれています。</small>							
<b>■定期点検整備 付き</b> ★12ヶ月点検整備 ★記録簿が交付されます。 ★定期点検整備費用を車両価格に含みます。	<b>■保証 付き</b> 1年 走行無制限 ロング保証 ★保証書が交付されます。 保証内容については保証書をご確認ください。						
<b>■走行距離数</b> 45千 km	<b>■修復歴</b> なし <b>■使用歴</b> 自家用	<b>■車検証有効期限</b> 2025(R7)年12月2日 <b>■前使用者の点検整備記録簿</b> 有(12ヶ月)					
一般社団法人 自動車公正取引協議会 会員店      公取協会員番号 011A020017000      コートリモーターズ							