

## 「広告表示等に関する問い合わせ・相談受付状況」

当協議会には、新聞・チラシ広告、テレビCM等の広告の作成やプライスボード、価格表等の作成に関する相談が、会員事業者の他、広告代理店や新聞社、情報誌社などの広告関係事業者からも数多く寄せられ、その内容も様々なものとなっています。

当ページでは、その内容を分析し、受付状況やその月に多く見られた事例などを、月別に公開しております。

また、多くみられる広告表示についての事例につきましては、「[広告表示に関するFAQ -会員・広告関係事業者の方々へ-](#)」にまとめておりますので、広告等を作成する際の参考にして下さい。

## 相談受付件数

平成24年2月に受け付けた相談は203件で、先月に比べ37件（約22%）増加しました。車種別の内訳は、新車関係107件、中古車関係84件、内容別の内訳は、表示関係158件、景品関係18件でした。

新車関係は、先月同様、今月もエコカー補助金に関する表示方法の相談が多く、相談件数は横ばいでした。一方、中古車関係は、年度末に向け、通常よりも広告を作成・配布する機会が増えていることから、先月に比べ31件（約58%）増加しています。

	新車関係	中古車関係	新・中以外	計
	107	84	12	203
表示関係	96	62	0	158
景品関係	7	1	10	18
その他	4	21	2	27

## 相談者内訳

相談者の内訳としては、新車、中古車関係ともに広告代理店等が最も多く合計71件で全体の約36%を占めます。

	新車関係	中古車関係	新・中以外	計
広告代理店等	49	14	8	71
自動車関係団体	13	24	2	39
メーカー系ディーラー	21	10	1	32
新聞社	12	5	0	17
中古車情報誌社	2	13	0	15
中古車専門店	1	11	1	13
メーカー	7	2	0	9
テレビ・ラジオ局	0	0	0	0
その他	2	5	0	7

## 新車関係

### ◆表示関係の相談内訳

エコカー補助金の申請方法等、詳細が公開されたことから、エコカー補助金に関する、より具体的な表示方法についての相談が32件（全体の約33%）入っています。また、現在実施されているエコカー減税が3月末に終了することから、エコカー減税の表示方法についての問い合わせも多くなってきています。

内 容	件数	項 目	件数
①価格の表示	33	③車名・仕様区分	1
┆値引き表示	12	④特定事項の表示	10
┆表示方法	9	┆燃費	6
┆割賦・リース	4	┆特別仕様・限定	2
┆付属品・特別仕様	2	┆安全・環境	1
┆支払い総額	2	┆写真・イラスト	1
┆各種制度	1	⑤下取に関する表示	1
┆その他（価格）	3	⑥広告表現・企画の可否	9
②各種制度（補助金等）	41	┆広告表現の可否	6
┆補助金関係	32	┆企画の可否	3
┆免・減税関係	9	⑦その他	1
		合 計	96

### ◆景品関係の相談内訳

内 容	件数
総付景品(もれなく)	4
一般懸賞(抽選等)	2
抽象的な問合せ	1
合 計	7

★今月のポイント★ 今回は、「エコカー補助金額と値引き額を合算した表示」に関する事例を紹介します。

#### 問い合わせ内容

エコカー補助金の額と車両の値引き額を足して「今なら●●万円お得」と表示することは可能でしょうか。

#### 問い合わせへの回答

車両値引きについては、恒常的に行われている面もあり、エコカー補助金額と値引き額とを一緒にして「今なら●●万円お得」と表示することは適当ではないと考えます。また、環境性能の優れた新車の購入を促進し、環境対策への貢献、市場活性化を図ることを目的として実施されるエコカー補助金と販売店が行う値引きとは性格が異なるものであることから、補助金額について「●●万円お得」と表示することについても、適当ではないと考えます。

（詳しくは[こちら「AFTC INFORMATION」](#)をご覧ください）

## 中古車関係

### ◆表示関係の相談内訳

前月に比べ、広告における必要表示事項についての問い合わせ、広告表現・企画の可否などの問い合わせが増加しています。(前月比17件増)

項目	件数	項目	件数
①価格表示	18	④必要表示事項	18
値引き表示	10	整備実施状況	7
表示方法	3	走行距離数	2
支払い総額	3	保証の有無	2
割賦・リース	1	車名・仕様区分	1
その他(価格)	1	初度登録	1
②税金・諸費用	1	車検証の有効期限	1
税金	1	車台番号	1
③抽象的な問合せ	11	必要表示事項全般	3
広告表現の可否	5	⑤下取・買取関係	1
企画の可否	3	⑥その他	13
抽象的な問合せ	3	合計	62

### ◆景品関係の相談内訳

項目	件数
総付景品(もれなく)	1
合計	1

★今月のポイント★ 今回は、「中古車の購入補助金(値引き)」に関する事例を紹介します。

#### 問い合わせ内容

新車のエコカー補助金に対抗するため、当社独自の中古車購入補助金(値引き)を実施しようと考えていますが問題ないでしょうか。

#### 問い合わせへの回答

中古車は、品質劣化や車検残及び自賠責・自動車税の未経過分減少による経済価値の下落など、時間の経過とともに商品の同一性が失われていくという商品特性を有することから、二重価格表示にはなじまない商品です。

したがって、過去の販売価格等を比較対照価格として用いた二重価格表示(値引き表示)は、販売価格が安いという誤認を与える不当表示に該当するおそれがありますので行うことはできません。

(詳しくは[こちら「広告表示に関するFAQ」](#)をご覧ください)