

「広告表示等に関する問い合わせ・相談受付状況」

当協議会には、新聞・チラシ広告、テレビCM等の広告の作成やプライスボード、価格表等の作成に関する相談が、会員事業者の他、広告代理店や新聞社、情報誌社などの広告関係事業者からも数多く寄せられ、その内容も様々なものとなっています。

当ページでは、その内容を分析し、受付状況やその月に多く見られた事例などを、月別に公開しております。

また、多くみられる広告表示についての事例につきましては、「[広告表示に関するFAQ -会員・広告関係事業者の方々へ-](#)」にまとめておりますので、広告等を作成する際の参考にして下さい。

相談受付件数

平成24年11月に受け付けた相談は77件でした。車種別の内訳は、新車関係44件、中古車関係31件、内容別の内訳は、表示関係52件、景品関係18件でした。

	新車関係	中古車関係	新・中以外	計
	44	31	2	77
表示関係	28	24	0	52
景品関係	12	4	2	18
その他	4	3	0	7

相談者内訳

相談者の内訳としては、広告代理店等が最も多く42件で全体の半数以上を占めています。

	新車関係	中古車関係	新・中以外	計
広告代理店等	29	11	2	42
メーカー系ディーラー	7	7	0	14
自動車関係団体	2	7	0	9
新聞社	2	2	0	4
中古車専門店	1	2	0	3
中古車情報誌社	0	2	0	2
メーカー	1	0	0	1
テレビ・ラジオ局	0	0	0	0
その他	2	0	0	2

新車関係

◆表示関係の相談内訳

11月は価格の表示に関する問い合わせが17件、全体の約60%を占めています。そのうち、値引き表示と割賦に関する表示についての問い合わせが半数以上を占めます。

項目	件数	項目	件数
①価格の表示	17	④特定事項の表示	4
┆表示方法	3	┆ランキング	1
┆付属品・特別仕様	3	┆燃費	1
┆値引き表示	4	┆競合比較	1
┆割賦・リース	6	┆特別仕様・限定	1
┆その他(価格)	1	⑤広告表現・企画の可否	4
②特定用語の表示	2	┆広告表現の可否	1
┆新発売等	2	┆抽象的な問い合わせ	3
③下取関係	1	合計	28

◆景品関係の相談内訳

11月は年末・年始に配布するイベント用の広告作成の関係もあり、景品に関する問い合わせが先月に比べ7件増加しています。

項目	件数
総付景品(もれなく提供)	3
一般懸賞(抽選等により提供)	4
オープン懸賞	3
抽象的な問合せ	1
その他(共同懸賞等)	1
合計	12

★今月のポイント★ 今回は、「旧モデル在庫車についての広告表示」についての事例を紹介します。

問い合わせ内容

モデルチェンジにより、旧モデルになってしまった新車(在庫車)を販売しようと考えています。広告を作成する際の留意点等があれば教えてください。



問い合わせへの回答

「現行モデルであると思って購入した」等の消費者トラブルを未然防止に防止するため、「旧モデルである旨」を明瞭に表示するようにして下さい。

また、「在庫車一掃セール」等、在庫車の販売を告知する場合は、台数やその他限定内容(グレードや色、装備、店舗ごとの販売台数等)を表示するようにして下さい。

なお、在庫車販売の告知に際して車両の写真を掲載する場合は、グレードや色、装備等が限定されることから、当該在庫車の写真を掲載するようにして下さい。

中古車関係

◆表示関係の相談内訳

11月は必要表示事項の表示に関する問い合わせが9件、全体の約37%を占めています。また、価格の表示に関する問い合わせ7件の内4件が「支払い総額の表示方法」についての問い合わせとなっています。

項目	件数	項目	件数
①価格の表示	7	④必要表示事項の表示	9
┆表示方法	1	┆車名・仕様区分	1
┆値引き表示	1	┆走行距離数	1
┆支払い総額	4	┆使用区分	1
┆その他(価格)	1	┆保証の有無	2
②特定事項の表示	1	┆整備実施状況	1
┆燃費	1	┆必要表示事項全般	3
③広告表現・企画の可否	1	⑤特定の車両状態の表示	2
┆抽象的な問い合わせ	1	⑥その他	3
		合計	24

◆景品関係の相談内訳

項目	件数
総付景品(もれなく提供)	2
一般懸賞(抽選等により提供)	2
合計	4

★今月のポイント★ 今回は、「ポッキリやコミコミ等の用語の使用」に関する事例を紹介します。

問い合わせ内容

車両価格に購入する際に支払う費用を加えた価格を表示する場合、「ポッキリ価格」や「コミコミ価格」等の言葉を使用することはできないのでしょうか？

問い合わせへの回答

「購入する際に支払う必要があるすべての費用が含まれた価格である」ことを明確にするため、「支払い総額」という名称で表示してください。

なお、個別の車両の価格の名称として、「コミコミ価格」や「ポッキリ価格」、「乗り出し価格」等の名称を付けて表示することはできませんが、フェアやコーナーの名称等として、「コミコミ車フェア」や「ポッキリ車コーナー」等の名称を併記することは可能です。

支払い総額の表示方法については、[こちら\(広告表示等に関するFAQ「支払い総額の表示方法」\)](#)をご覧ください。