

「広告表示等に関する問い合わせ・相談受付状況」

当協議会には、新聞・チラシ広告、テレビCM等の広告の作成やプライスボード、価格表等の作成に関する相談が、会員事業者の他、広告代理店や新聞社、情報誌社などの広告関係事業者からも数多く寄せられ、その内容も様々なものとなっています。

当ページでは、平成24年度に寄せられた内容を分析し、受付状況やその傾向などを、公開しております。

なお、多くみられる広告表示についての事例につきましては、「[広告表示・景品提供に関するFAQ-会員・広告関係事業者の方々へ-](#)」にまとめておりますので、広告等を作成する際の参考にして下さい。

相談受付件数

平成24年度に受け付けた相談は1,206件でした。車種別の内訳は、新車関係609件、中古車関係は481件でした。新車関係は全体の約半数を占めます。内容別の内訳は、表示関係826件、景品関係199件でした。

	新車関係		中古車関係		新・中以外		計	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
	609	100.0%	481	100.0%	116	100.0%	1206	100.0%
表示関係	478	78.5%	348	72.3%	0	-	826	68.5%
景品関係	96	15.8%	32	6.7%	71	61.2%	199	16.5%
その他	35	5.7%	101	21.0%	45	38.8%	181	15.0%

相談者内訳

相談者の内訳としては、年間を通じて広告代理店等が最も多く425件で、全体の約35%を占め、メーカー系ディーラーが223件（全体の約18%）、自動車関係団体が202件（全体の約17%）と続きます。ディーラーからは新車関係、自動車関係団体からは中古車関係の問い合わせが多いのが特徴です。

	新車関係		中古車関係		新・中以外		計	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
	609	100.0%	481	100.0%	116	100.0%	1206	100.0%
広告代理店等	299	49.1%	82	17.0%	44	37.9%	425	35.2%
メーカー系ディーラー	125	20.5%	79	16.4%	19	16.4%	223	18.5%
自動車関係団体	76	12.5%	112	23.3%	14	12.1%	202	16.7%
中古車専門店	8	1.3%	76	15.8%	12	10.3%	96	8.0%
中古車情報誌社	9	1.5%	75	15.6%	11	9.5%	95	7.9%
メーカー	40	6.6%	17	3.5%	4	3.4%	61	5.1%
新聞社	32	5.3%	24	5.0%	3	2.6%	59	4.9%
テレビ・ラジオ局	10	1.6%	2	0.4%	0	-	12	1.0%
その他	10	1.6%	14	2.9%	9	7.8%	33	2.7%

新車関係

◆表示関係の相談内訳

年間を通じて「価格の表示」についての問い合わせが最も多く169件で、全体の約35%を占めています。なお、項目別では、「燃費」についての問い合わせが多く55件で、全体の約11%を占めています。

特定事項の表示の中では「安全・環境」が7件と燃費に次いで多くなっていますが、そのほとんどがASV技術(自動ブレーキ等)に関する表示についての問い合わせとなっています。

各種制度に関する表示では「補助金関係」が63件と多く、内容としては補助金の表示を行う際の注意点に関する問い合わせのほか、本体価格から補助金額を引いた「参考額」の表示方法についての問い合わせも見られました。

項目	件数	割合	項目	件数	割合
①価格の表示	169	35.4%	④特定用語の表示	21	4.4%
表示方法	45	9.4%	最上級	9	1.9%
割賦・リース	44	9.2%	新発売等	8	1.7%
値引き表示	42	8.8%	抽象的用語	4	0.8%
付属品・特別仕様	18	3.8%	⑤下取に関する表示	12	2.5%
支払い総額	4	0.8%	⑥税金・諸費用に関する表示	8	1.7%
各種制度	1	0.2%	税金	5	1.0%
その他(価格)	15	3.1%	諸費用	1	0.2%
②特定事項の表示	93	19.5%	その他(税金・諸費用)	2	0.4%
燃費	55	11.5%	⑦車名・仕様区分の表示	1	0.2%
安全・環境	7	1.5%	⑧事業者の名称の表示	1	0.2%
ランキング	4	0.8%	⑨リサイクル料金の表示	2	0.4%
写真・イラスト	4	0.8%	⑩主要諸元の表示	3	0.6%
統計数値	1	0.2%	⑪広告表現・企画の可否	77	16.1%
競合比較	3	0.6%	広告表現の可否	49	10.3%
特別仕様・限定	19	4.0%	抽象的な問合せ	17	3.6%
③各種制度に関する表示	79	16.5%	企画の可否	11	2.3%
補助金関係	63	13.2%	⑫その他	12	2.5%
免・減税関係	16	3.3%	合計	478	100.0%

◆景品関係の相談内訳

総付景品(ベタ付)、一般懸賞(クローズド懸賞)で全体の約70%を占めています。総付景品の内容としては、成約者に提供できる景品類の上限額や、キャッシュバック、紹介者への謝礼に関する問い合わせが多く見られました。

一般懸賞の内容としては、総付景品と同様、提供できる景品類の上限額についての問い合わせもありましたが、取引価額や取引予定総額の算定方法についての問い合わせも多く見られました。

項目	件数	割合
総付景品(もれなく)	36	37.5%
一般懸賞(抽選等)	31	32.3%
オープン懸賞	14	14.6%
抽象的な問合せ	12	12.5%
その他(共同懸賞等)	3	3.1%
合計	96	100.0%

中古車関係

◆表示関係の相談内訳

「価格の表示」、「必要表示事項の表示」についての問い合わせが、それぞれ95件で、併せて全体の半数以上を占めています。価格の表示の内訳では、「値引き表示」に関する問い合わせが29件と最も多く、内容としては「値引き表示の可否」についての問い合わせがほとんどを占めます。次に多いのは「支払い総額」に関する問い合わせで、内容としては「表示方法」や「金額の名称」に関するものが多く見られました。必要表示事項の表示の内訳では、「定期点検整備実施状況（整備の有無）」や「走行距離数」、「保証の有無」に関する問い合わせが多く見られました。内容としてはどの項目も、規約に基づく表示方法に関するものがほとんどでしたが、保証を付ける際の条件として法定点検整備を実施する場合の整備費用の表示方法についての問い合わせも多く見られました。

また、「オプション購入を条件とした場合の価格の表示方法」や「フェアの広告に通常の在庫車を掲載した場合の、おとり広告とならないための注意点」などの問い合わせも見られました。

項目	件数	割合	項目	件数	割合
①価格の表示	95	27.3%	④メーカー交換・改ざんツール	6	1.7%
値引き表示	29	8.3%	⑤特定事項の表示	6	1.7%
支払い総額	24	6.9%	写真・イラスト	3	0.9%
表示方法	17	4.9%	燃費	2	0.6%
割賦・リース	11	3.2%	品質	1	0.3%
その他（価格）	14	4.0%	⑥下取・買取に関する表示	7	2.0%
②必要表示事項の表示	95	27.3%	⑦税金・諸費用に関する表示	9	2.6%
整備実施状況	15	4.3%	諸費用	6	1.7%
走行距離数	13	3.7%	税金	1	0.3%
保証の有無	13	3.7%	その他（税金・諸費用）	2	0.6%
車検証の有効期限	8	2.3%	⑧各種制度に関する表示	2	0.6%
記録簿の有無	8	2.3%	免・減税関係	1	0.3%
使用区分	7	2.0%	補助金関係	1	0.3%
リサイクル料金	5	1.4%	⑨広告表現・企画の可否	78	22.4%
車名・仕様区分	3	0.9%	広告表現の可否	46	13.2%
修復歴の有無	3	0.9%	企画の可否	11	3.2%
車台番号	2	0.6%	抽象的な問合せ	21	6.0%
必要表示事項全般	18	5.2%	⑩その他	32	9.2%
③特定の車両状態の表示	18	5.2%	合計	348	100.0%

◆景品関係の相談内訳

中古車の景品に関する問い合わせの半数以上が総付景品（ベタ付）に関するものでした。

総付景品（ベタ付）、一般懸賞（クローズド懸賞）ともに、内容としては、その企画における提供できる景品類の上限額に関する問い合わせなど、基本的なものが多く見られました。

項目	件数	割合
総付景品(もれなく)	18	56.3%
一般懸賞(抽選等)	10	31.3%
オープン懸賞	1	3.1%
抽象的な問合せ	3	9.4%
合計	32	100.0%