

「平成25年度 広告表示等に関する問い合わせ・相談受付状況」

当協議会には、新聞・チラシ広告、テレビCM等の広告の作成やプライスボード、価格表等の作成に関する相談が会員事業者の他、広告代理店や新聞社、情報誌社などの広告関係事業者からも数多く寄せられ、その内容も様々なものとなっています。

当ページでは、平成25年度（平成25年4月～平成26年3月）に寄せられた内容を分析し、受付状況やその傾向等を公開しております。

また、多くみられる広告表示についての事例につきましては、「[広告表示・景品提供に関するFAQ-会員・広告関係事業者の方々へ-](#)」にまとめておりますので、広告等を作成する際の参考にして下さい。

相談受付件数

平成25年度に受付けた問い合わせ・相談件数は1,728件（前年比約43%増）でした。車種別の内訳は、新車関係871件（前年比約43%増）、中古車関係687件（前年比約43%増）であり、全体のおよそ半数は新車関係でした。また、内容別の内訳は、表示関係1,270件（前年比約54%増）、景品関係225件（前年比約13%増）でした。

	新車関係	中古車関係	新・中以外	計
	871	687	170	1728
表示関係	697	569	4	1270
景品関係	134	28	63	225
その他	40	90	103	233

相談者内訳

平成25年度は、年間を通じて「広告代理店等」からの問い合わせ・相談が最も多く543件で全体の約31%を占めており、次いで「自動車関係団体」が361件（全体の約21%）、「メーカー系ディーラー」が323件（全体の約19%）でした。また、新車関係では、「広告代理店等」、「メーカー系ディーラー」からの問い合わせ・相談が多く、中古車関係では、「自動車関係団体」、「中古車情報誌社」からの問い合わせ・相談が多いのが特徴です。

	新車関係	中古車関係	新・中以外	計
	871	687	170	1728
広告代理店等	383	116	44	543
メーカー系ディーラー	200	91	32	323
自動車関係団体	140	176	45	361
中古車情報誌社	22	150	18	190
中古車専門店	10	95	16	121
メーカー	64	23	8	95
新聞社	32	16	1	49
テレビ・ラジオ局	7	5	0	12
その他	13	15	6	34

## 新車関係

### ◆表示関係の相談内訳

平成 25 年度の表示に関する問い合わせ・相談件数は 697 件（前年比約 46%増）であり、年間を通じて最も多い問い合わせ・相談は「税金・諸費用」に関するもので、その中でも特に消費税率引上げに伴う価格表示方法等の「消費税関係」に関するものが 197 件と多く、全体の約 28%を占めています。

また、車両の性能に関する表示方法等についての問い合わせ・相談も多く見られ、「燃費」に関するものが 79 件と昨年度同様に多く、ASV 技術（自動ブレーキ等）等の「安全・環境」に関するものが 23 件でした。

項目	件数	項目	件数
①税金・諸費用	206	⑤特定事項の表示	128
消費税関係	197	燃費	79
税金	8	安全・環境	23
諸費用	1	特別仕様・限定	11
②価格の表示	173	写真・イラスト	7
表示方法	65	ランキング	4
値引き表示	39	競合比較	2
割賦・リース	32	統計数値	1
付属品・特別仕様	15	最高速度・加速	1
支払い総額	9	⑥下取関係	16
その他（価格）	13	⑦各種制度に関する表示	12
③広告表現・企画の可否	114	補助金関係	5
広告表現の可否	81	免・減税関係	2
抽象的な問合せ	22	その他（各種制度）	5
企画の可否	11	⑧リサイクル料金	4
④特定用語の表示	20	⑨主要諸元	3
新発売等	11	⑩車名・仕様区分	2
最上級	7	⑪その他	19
抽象的用语	2	<b>合計</b>	<b>697</b>

### ◆景品関係の相談内訳

平成 25 年度の景品に関する問い合わせ・相談件数は 134 件（前年比約 40%増）であり、総付景品（もれなく）と一般懸賞（抽選等）で全体の約 61%を占めています。

問い合わせ・相談内容としては、総付景品（もれなく）では、昨年度同様、成約者に提供できる景品類の上限額やキャッシュバックに関するものが多く、一般懸賞（抽選等）では、成約者に提供できる景品類の上限額に関するものや総付景品との同時提供を行う際の景品類の上限額に関するものが見られました。

項目	件数	項目	件数
総付景品(もれなく)	50	抽象的な問合せ	33
一般懸賞(抽選等)	32	その他(共同懸賞等)	1
オープン懸賞	18	<b>合計</b>	<b>134</b>

## 中古車関係

### ◆表示関係の相談内訳

平成 25 年度の表示に関する問い合わせ・相談件数は 569 件（前年比約 64%増）であり、年間を通じて最も多い問い合わせ・相談は「税金・諸費用」に関するもので、その中でも特に消費税率引上げに伴う価格表示方法等の「消費税関係」に関するものが 120 件と多く、全体の約 21% を占めています。

また、「値引き表示」に関するものが 31 件と昨年度同様に多く、そのほとんどは値引き表示の可否に関するものでした。その他、「支払い総額」の表示方法や「おとり広告」とならないための注意点に関するものが見られました。

項目	件数	項目	件数
①税金・諸費用	125	⑥必要表示事項の表示	113
消費税関係	120	保証の有無	20
税金	2	走行距離数	19
諸費用	2	整備実施状況	16
その他（税金・諸費用）	1	仕様区分	8
②価格の表示	125	車検証の有効期限	6
値引き表示	31	修復歴の有無	5
支払い総額	31	車台番号	4
表示方法	30	塗色	4
割賦・リース	14	リサイクル料金	4
付属品・特別仕様	4	初度登録	2
その他（価格）	15	記録簿の有無	1
③広告表現・企画の可否	94	車名・仕様区分	1
広告表現の可否	56	通信販売	1
企画の可否	17	必要表示事項全般	22
抽象的な問合せ	21	⑦下取・買取関係	19
④おとり広告	29	⑧特定の車両状態	19
⑤特定事項	12	⑨メーター交換歴・改ざん歴車ソール	3
写真・イラスト	5	⑩品質評価	2
品質	4	⑪その他	28
最上級	3	合計	569

### ◆景品関係の相談内訳

平成 25 年度の景品に関する問い合わせ・相談件数は 28 件（前年比約 13%減）であり、総付景品（もれなく）と一般懸賞（抽選等）で全体の約 79% を占めています。

問い合わせ・相談内容としては、総付景品（もれなく）、一般懸賞（抽選等）ともに、成約者に提供できる景品類の上限額やキャッシュバックに関するものが見られました。

項目	件数	項目	件数
総付景品(もれなく)	11	抽象的な問合せ	4
一般懸賞(抽選等)	11	その他(共同懸賞等)	1
オープン懸賞	1	合計	28