

平成27年6月度 広告表示・景品提供等に関する問い合わせ・相談受付状況

1. 相談受付件数・相談者の内訳

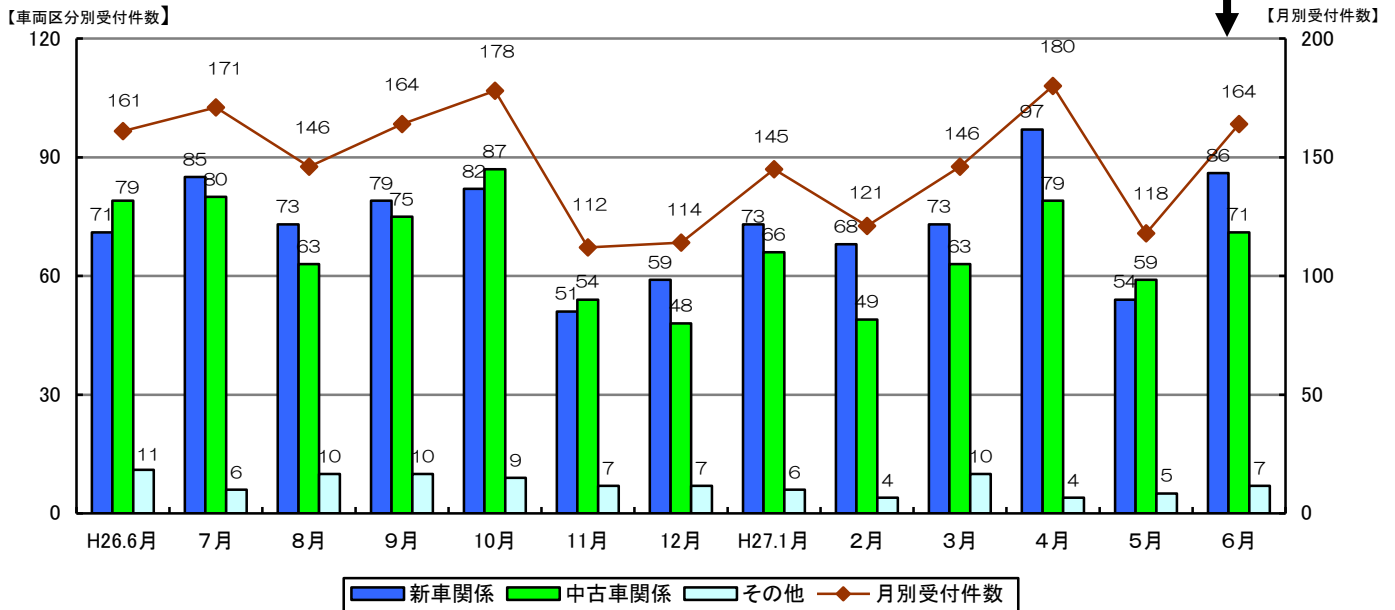
6月度の相談受付件数は計164件で、前月度と比較すると46件増、対前年同月比では、全体の相談受付件数は3件増（新車関係15件増、中古車関係8件減、その他4件減）となっています。

相談者の内訳では、「広告代理店」、「メーカー系ディーラー」からの問い合わせが多く、全体の約56%を占めています。

【相談者の内訳・平成27年6月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	86	71	7	164
広告代理店等	37	13	4	51
メーカー系ディーラー	28	12	1	41
自動車関係団体	10	15	1	26
中古車専門店	1	13	0	14
中古車情報誌社	0	4	1	5
メーカー	7	2	0	9
新聞社	1	6	0	7
テレビ・ラジオ局	1	2	0	3
その他	1	4	0	5

【相談受付件数の推移・平成26年6月～平成27年6月】



2. 新車関係

新車関係の表示では、『価格表示』に関する問い合わせが多く、その内容としては、残価設定型クレジットを表示する場合の月々の支払額のみを表示の可否や、割賦販売の場合の特別低金利が適用される条件の表示方法に関する相談、店頭で入札会を実施する場合の表示方法に関する相談が寄せられました。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	73	84.9%	その他	2	2.3%
景品関係	11	12.8%	合計	86	100%

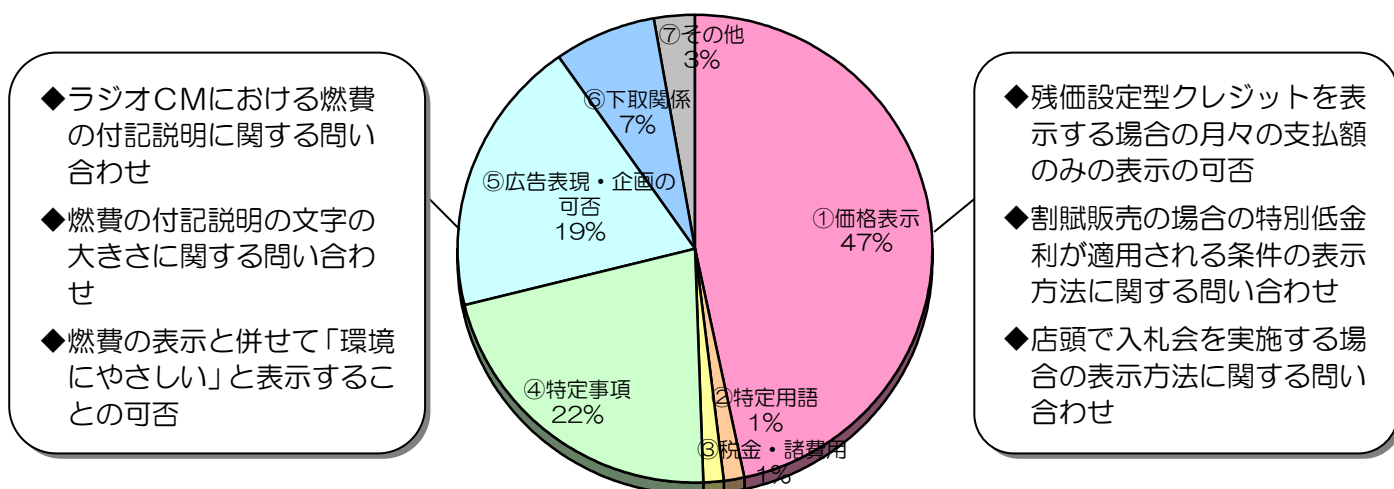
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	34	46.6%	④特定事項	16	21.9%
表示方法	9	12.3%	燃費	5	6.8%
付属品・特別仕様	4	5.5%	安全・環境（ASV技術）	4	5.5%
値引き表示	5	6.8%	写真・イラスト	0	0.0%
支払総額	3	4.1%	特別仕様・限定	3	4.1%
割賦・リース	12	16.4%	その他（ランキング等）	4	5.5%
その他	1	1.4%	⑤広告表現・企画の可否	14	19.2%
②特定用語	1	1.4%	広告表現の可否	8	11.0%
新発売等	1	1.4%	企画の可否	1	1.4%
その他	0	0.0%	抽象的な問い合わせ	5	6.8%
③税金・諸費用	1	1.4%	⑥下取関係	5	6.8%
税金	1	1.4%	⑦その他（主要諸元等）	2	2.7%
諸費用・その他	0	0.0%	合計	73	100%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	3	27.3%	オープン懸賞	3	27.3%
一般懸賞（抽選等）	4	36.4%	その他（期間延長）	1	9.1%
			合計	11	100%

【表示関係】 主な問い合わせ内容



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

今月の事例

Q. ラジオCMにおいて特定の車両の燃費を訴求する場合、チラシ広告における表示方法と同様に、

- ①「公式テスト値（JC08モード燃料消費率、国土交通省審査値）である」旨
- ②「燃費に関する付記説明（定められた試験条件下での数値であり、実際の燃費は使用環境や運転方法等により異なる旨）」

を全て表示しないといけませんか？

A. ラジオCMにおいて時間的な制約から、①、②を全て表示することができない場合は、表示した数値が公式テスト値であることを明確にするため、①のうち「JC08モード燃費値」である旨のみを表示し、②については省略することができます。

【ラジオCMの表示例<音声>】 「コートリ 1.5Xの燃費はJC08モードでリッター33kmです。」

Q. 店頭において、新車を入札により販売したいと考えているのですが、チラシ広告に告知する場合、どのように表示すればいいですか？

A. 店頭において、新車を入札の方法により販売を行う旨を表示する場合は、以下の内容を表示して下さい。

- ①販売する新車の必要表示事項（車名及び主な仕様区分等車両を特定するための内容）
- ②スタート価格（最低入札価格） ※実際に販売することができる車両価格または支払総額
- ③販売価格の付記説明
 - ・車両価格を表示する場合…保険料、税金（消費税を除く）、登録等に伴う諸費用は価格に含まれていない旨の表示
 - ・支払総額を表示する場合…保険料、税金、登録等に伴う諸費用は価格に含まれている旨の表示
- ④販売台数や販売する際の条件、実施期間、実施方法等
 - ・販売地域等の制限がある場合のその内容や実施期間、価格の決定方法、落札者決定後の契約方法等
 - ・販売方法（入札方式）の説明

【表示例】（入札方式により販売を行う場合）

1台限定




PHOTO: 1.5X(2WD CVT)

コートリ 1.5X (2WD CVT)

最低入札(スタート)価格 100万円<諸費用別途>

- 月▲日(土) AM10:00 入札開始
- 月◆日(日) 正午締切 PM1:00 店頭発表

■入札単位：最低入札価格から千円単位で入札できます。

■入札方法：店頭設置の専用入札用紙に必要事項をご記入の上、入札箱にお入れ下さい。

■落札：最高額をつけていただいた方の落札となります。落札者には、平成27年●月◆日午後1時以降、当社スタッフから直接ご連絡を差し上げるとともに、店頭にて発表します。

<入札の際のご注意>

※価格には、お客様の要望に基づくオプション代金、保険料、税金（消費税を除く）、登録等に伴う費用が含まれません。

※色はお選びいただけます。（別途追加料金が必要となる場合があります。）

※入札は、年齢20歳以上、普通免許所有者で、県内在住の方に限ります。

※落札された車の登録名義人は落札者ご本人、または同居のご家族に限ります。

※落札後、正当な理由なく3日以内にご発注頂けない場合は、落札を無効とする場合があります。

※その他、詳細は店頭スタッフまでお尋ね下さい。

3. 中古車関係

中古車関係の表示では、『広告表現・企画の可否』に関する問い合わせが多く、その内容としては、モータープールに置いている在庫車をチラシ広告に掲載する場合の表示の留意点や、初度登録から1年以上経過した車両に登録済未使用車と表示することに関する相談等が寄せられました。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	57	80.3%	その他	13	18.3%
景品関係	1	1.4%	合計	71	100%

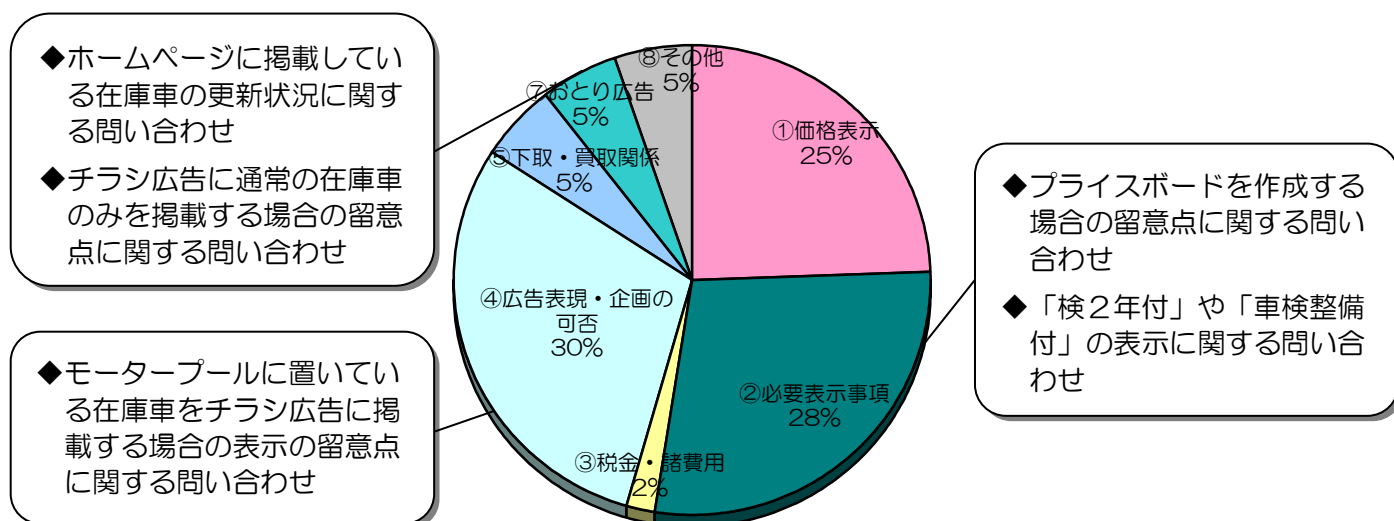
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	14	24.6%	③税金・諸費用	1	1.8%
表示方法	5	8.8%	税金	0	0.0%
値引き表示	4	7.0%	諸費用・その他	1	1.8%
支払総額	2	3.5%	④広告表現・企画の可否	17	29.8%
割賦・リース	2	3.5%	広告表現の可否	12	21.1%
その他	1	1.8%	企画の可否	2	3.5%
②必要表示事項	16	28.1%	抽象的な問い合わせ	3	5.3%
走行距離数	2	3.5%	⑤下取・買取関係	3	5.3%
保証の有無	0	0.0%	⑥特定の車両状態	0	0.0%
定期点検整備実施状況	2	3.5%	⑦おとり広告	3	5.3%
その他（必要表示事項全般等）	12	21.1%	⑧その他	3	5.3%
			合計	57	100%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	1	100.0%	オープン懸賞	0	0.0%
一般懸賞（抽選等）	0	0.0%	その他	0	0.0%
			合計	1	100%

【表示関係】 主な問い合わせ内容



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

今月の事例

- Q. 展示場の工事に伴い、展示車の一部を近隣のモータープールに移動したのですが、それらの車両をチラシ広告に掲載する際の留意点を教えてください。
- A. チラシ広告に掲載した中古車は、当該チラシ広告に掲載されている店舗に展示されていると消費者は認識するものと考えられます。そのため、中古車が展示場ではなくモータープールにある場合は、消費者トラブルを未然に防止する観点から、チラシ広告に「店舗工事中につき、掲載車両は近隣のモータープールにあるため、現車確認を希望する方は事前に連絡されたい」旨等を明瞭に表示して下さい。
- Q. 毎週末に配布しているチラシ広告には、フェアの目玉車は掲載せずに通常の在庫車のみを掲載していますが、在庫車のため週末までに売れてしまうことも考えられることから、チラシ広告には注釈として「●月●日現在の在庫車です。売り切れの際はご容赦下さい」と表示すれば問題ないですか？
- A. 通常の在庫車のみを掲載したチラシ広告を作成する場合は、フェアの日時や期間を限定せず、「●月●日現在の在庫車である」旨、及び、「売約済みとなる場合があるので、詳しくは店舗に尋ねられたい」旨を大きく目立つように強調して表示するなど、明瞭に表示して下さい。
- [\[おとり広告を未然に防止するための注意点についてはこちらをご参照下さい\]](#)