

平成29年7月度 広告表示・景品提供等に関する問い合わせ・相談受付状況

1. 相談受付件数・相談者の内訳

7月度の全体の相談受付件数は計100件で、前月度と比較すると27件減、対前年同月比では54件減(新車関係18件減、中古車関係39件減)となっています。(昨年7月は、規則改正に関連した相談件数が増加したため、前年同月比では大幅な減少となりました。)

相談者の内訳では、「広告代理店」「メーカー系ディーラー」からの問い合わせが多く、全体の64%を占めています。

【相談者の内訳・平成29年7月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	53	41	6	100
広告代理店	19	9	5	33
メーカー系ディーラー	22	9	0	31
自動車関係団体	4	7	1	12
中古車専門店	0	7	0	7
中古車情報誌社	1	7	0	8
メーカー	6	1	0	7
新聞社	0	0	0	0
テレビ・ラジオ局	0	0	0	0
その他	1	1	0	2

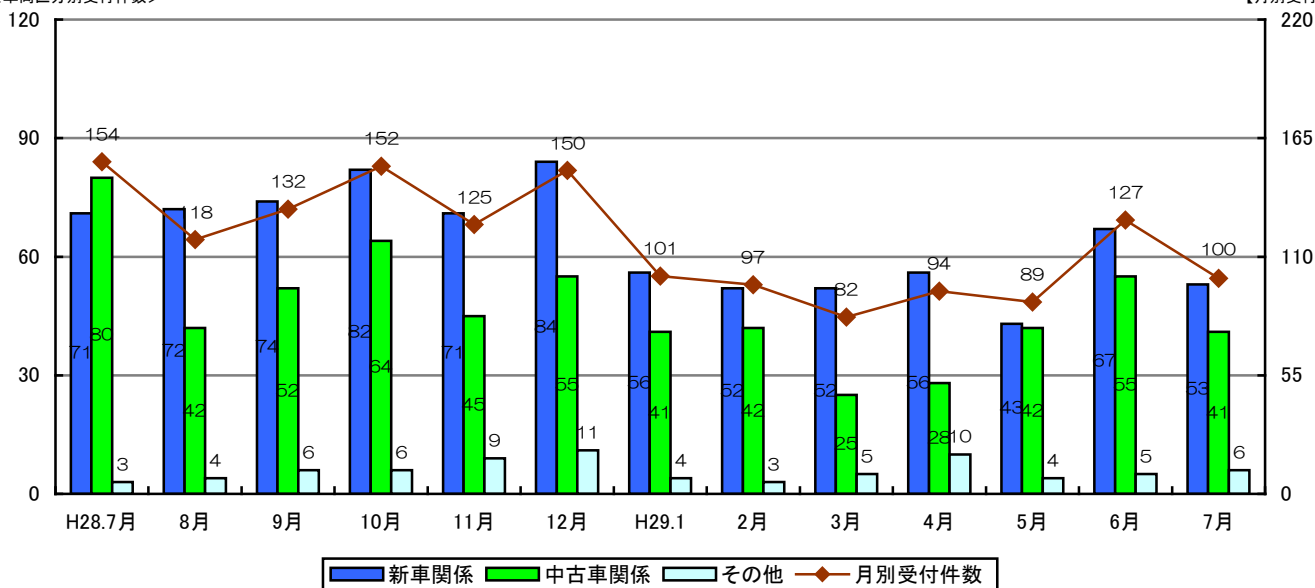
→ 広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳

メーカー	6
メーカー系ディーラー	25
中古車専門店	2

【相談受付件数の推移・平成28年7月～平成29年7月】

<車種別受付件数>

【月別受付件数】



2. 新車関係

新車関係の表示では、『価格表示』に関する問い合わせが全体の約45%、『特定事項』に関する問い合わせが約25%を占め、表示に関する問い合わせの約70%を占めています。『価格表示』に関する問い合わせのうち、「割賦・リース」に関する問い合わせが約半数を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	44	83.0%	その他	1	1.9%
景品関係	8	15.1%	合計	53	100%

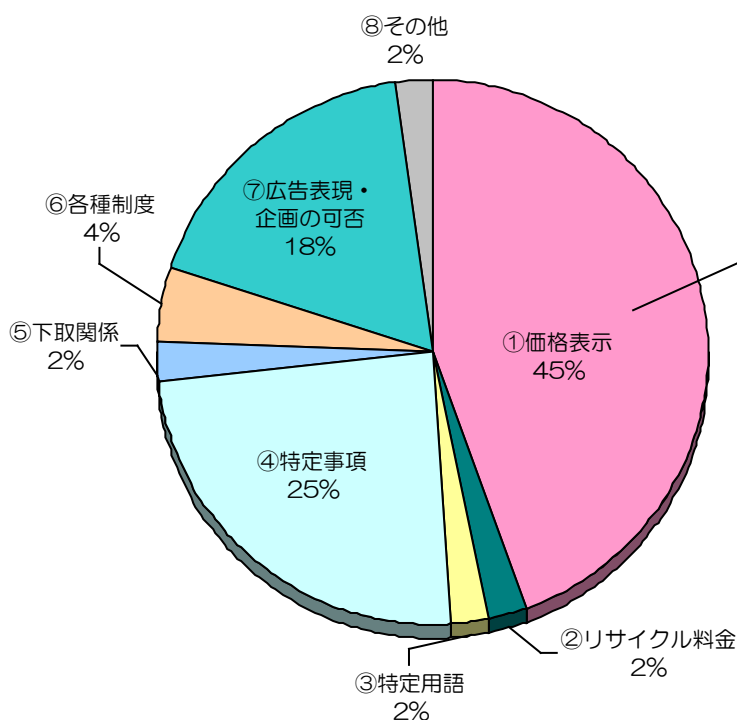
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	20	45.5%	安全・環境	4	9.1%
表示方法	7	15.9%	写真・イラスト	2	4.5%
付属品・特別仕様	3	6.8%	特別仕様・限定	1	2.3%
値引表示	1	2.3%	⑤下取関係	1	2.3%
割賦・リース	9	20.5%	⑥各種制度	1	2.3%
②リサイクル料金	1	2.3%	補助金関係	1	2.3%
③特定用語	1	2.3%	⑥広告表現・企画の可否	8	18.2%
最上級	1	2.3%	広告表現の可否	7	15.9%
④特定事項	11	25.0%	企画の可否	1	2.3%
燃費	4	9.1%	⑥その他	1	2.3%
			合計	44	100%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	2	25.0%	オープン懸賞	1	12.5%
一般懸賞（抽選等）	2	25.0%	その他（期間延長等）	3	37.5%
			合計	8	100%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



今月の事例


◆ディーラーの特別仕様車の販売価格と、ベース車両の割賦支払例のみを併記することの可否

広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔ディーラーの特別仕様車の価格にベース車両の割賦支払例を併記することの可否(高グレード車の価格に低グレード車の割賦支払例を併記)〕

Q. 当社で特別仕様車を設定し、ベース車両と特別仕様車それぞれの価格と割賦支払例を表示する予定でしたが、スペースが無いため、割賦支払例はベース車両のものだけ表示しようと考えています。特別仕様車の価格と割賦支払例は枠で区別する等、その違いが分かるように表示する予定ですが、このような表示は可能ですか。

コートリM ナビ・エアロエディション 登場!



コートリM ナビ・エアロエディション
(ベース車両: コートリM2.0)

車両本体価格 2,284,000 円※
●●ナビ 94,000 円
エアロセット 120,000 円

合計金額 2,498,000 円のところ

特別仕様価格 2,350,000 円

△△ローンなら 月々28,000 円!
コートリM2.0(車両本体価格 2,284,000 円*)のお支払例<実質年率 4.5%>

頭金	●●●●●円	月々のお支払額	28,000×60回
初回お支払額	28,300円	ボーナス月の加算額	●●●●●円×10回
		割賦お支払総額	●●●●●●●●円


※価格には保険料、税金(消費税除く)、自動車リサイクル料金、その他登録等に伴う費用等は含まれておりません。

A. 公正競争規約では、写真と併せて販売価格を表示する場合は、広告掲載車の販売価格を明瞭に表示することが定められており、当該価格に割賦支払例を併記する場合も、当該広告掲載車の割賦支払例を明瞭に表示することが必要です。

そのため、上記のような表示は、仮に枠で囲う等の工夫をしたとしても、表示された支払額で当該広告掲載車が購入できるかのように誤認されるおそれがありますので、行うことはできません。

【正しい表示例】

コートリM ナビ・エアロエディション 登場!



コートリM ナビ・エアロエディション
(ベース車両: コートリM2.0)

車両本体価格 2,284,000 円※
●●ナビ 94,000 円
エアロセット 120,000 円

合計金額 2,498,000 円のところ

特別仕様価格 2,350,000 円

△△ローンなら 月々29,500 円!
コートリM ナビ・エアロエディション(特別仕様価格 2,350,000 円*)のお支払例<実質年率 4.5%>

頭金	●●●●●円	月々のお支払額	29,500×60回
初回お支払額	31,300円	ボーナス月の加算額	●●●●●円×10回
		割賦お支払総額	●●●●●●●●円


※価格には保険料、税金(消費税除く)、自動車リサイクル料金、その他登録等に伴う費用等は含まれておりません。

<参 考>ベース車の割賦支払例を表示する場合

当該広告掲載車の割賦支払例を明瞭に表示した上で、「ベース車両の支払例である」ことを明確にし、あくまで参考として表示するようにして下さい。

【表示例】

コートリM ナビ・エアロエディション 登場!



コートリM ナビ・エアロエディション
(ベース車両：コートリM2.0) ※

車両本体価格 2,284,000 円
 ●●ナビ 94,000 円
 エアロセット 120,000 円

合計金額 2,498,000 円のところ

特別仕様価格 2,350,000 円

△△ローンなら 月々29,500 円!
 コートリM ナビ・エアロエディション(特別仕様価格 2,350,000 円[※])のお支払例
 <実質年率 4.5%>

頭金	●●●●●円	月々のお支払額	29,500×60 回
初回お支払額	31,300 円	ボーナス月の加算額	●●●●●円×10 回
		割賦お支払総額	●●●●●●●円

【ベース車両】コートリ M2.0 のお支払例
 車両本体価格 2,284,000 円[※]
 <実質年率 4.5%>

頭金	●●●●●円	月々のお支払額	28,000×60 回
初回お支払額	28,300 円	ボーナス月の加算額	●●●●●円×10 回
		割賦お支払総額	●●●●●●●円

※価格には保険料、税金（消費税除く）、自動車リサイクル料金、その他登録等に伴う費用等は含まれておりません。

3. 中古車関係

中古車関係の表示では、『価格表示』に関する問い合わせが最も多く、全体の約31%を占めています。また、『必要表示事項』に関する問い合わせ5件の内、4件が「保証の有無」に関する問い合わせとなっています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	32	78.0%	その他	4	9.8%
景品関係	5	12.2%	合計	41	100%

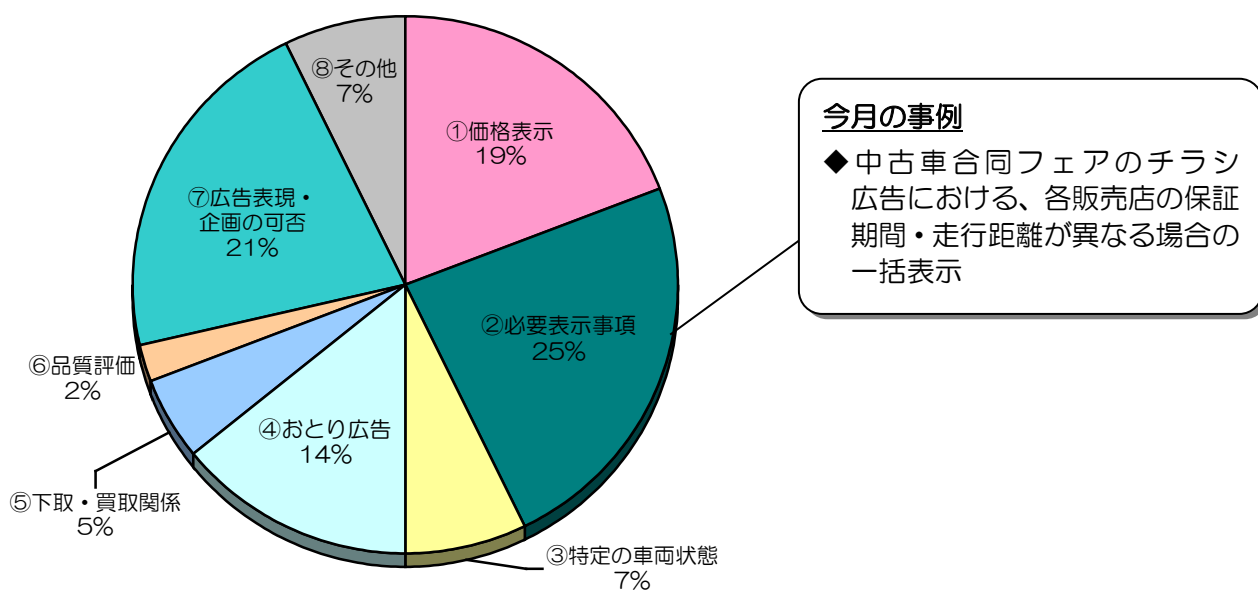
【表示関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	10	31.3%	⑤おとり広告	2	6.3%
値引表示	2	6.3%	⑥下取・買取関係	2	6.3%
支払総額	3	9.4%	⑦税金・諸費用	1	3.1%
割賦・リース	5	15.6%	税金	1	3.1%
②必要表示事項	5	15.6%	⑧広告表現・企画の可否	6	18.8%
保証の有無	4	12.5%	広告表現の可否	3	9.4%
定期点検整備実施状況	1	3.1%	企画の可否	1	3.1%
③特定の車両状態	1	3.1%	抽象的な問合せ	2	6.3%
④特定事項	1	3.1%	⑨その他	4	12.5%
完全・完璧	1	3.1%	合計	32	100%

【景品関係の内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	3	60.0%	オープン懸賞	0	0.0%
一般懸賞（抽選等）	2	40.0%	その他	0	0.0%
			合計	5	100%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示・景品提供に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

今月の事例 [中古車関係]

〔中古車合同フェアのチラシ広告における、各販売店の保証期間・走行距離が異なる場合の一括表示〕

Q. 今度、県内の販売店数社による中古車合同フェアを開催するにあたり、各販売店の車両を掲載したチラシ広告を作成しています。どの販売店も保証を付けているので、「全車保証付き（部分保証）」と一括表示しますが、保証期間・走行距離については、各販売店で異なるため、「保証期間・走行距離に関しては、各販売店にお問い合わせ下さい」と表示しようと考えていますが、問題ないでしょうか。

中古車合同フェア開催！！

県内の●●加盟販売店が勢ぞろい！

フェア参加販売店は
全車保証付きで安心！（部分保証）

保証期間・走行距離に関しては、各販売店にお問い合わせ下さい

コートリモーターズ



20年式
コートリ 1.3A
69.9万円
走行0.6万km シルバー
.....



18年式
ハンゾウ 3.0F
150.8万円
走行3.1万km シルバー
.....

平河自動車販売



17年式
AFT-C2.5T
109.7万円
走行5.5万km ゴールド
.....



21年式
ヒラカワ 1.3C
131.5万円
走行0.7万km グリーン
.....

●価格には、保険料、税金（消費税を除く）、登録等に伴う費用等は含まれておりません。

A. 「保証付き」と表示した場合、保証期間・走行距離の表示が必要です。（中古車規約施行規則第11条）
よって、「保証期間・走行距離に関しては、各販売店にお問い合わせいただきたい」旨のみでは、保証期間・走行距離を表示したことはありません。

そのため、今回のように、販売店によって保証期間・走行距離が異なる場合、チラシ広告全体（全掲載車）にかけて一括表示を行うことはできませんので、以下のように、販売店毎に一括表示を行うようにして下さい。

なお、同じ販売店であっても、車両によって保証期間・走行距離が異なる場合には、各車両の保証期間・走行距離を表示する必要がありますので注意が必要です。

【正しい表示の一例】販売店毎に保証期間・走行距離を一括表示した例

中古車合同フェア開催！！

県内の●●加盟販売店が勢ぞろい！

フェア参加販売店は
全車保証付きで安心！（部分保証）

コートリモーターズ

全車6か月・5千kmの保証付（部分保証）



20年式
コートリ 1.3A
69.9万円
走行0.6万km シルバー
.....



18年式
ハンゾウ 3.0F
150.8万円
走行3.1万km シルバー
.....

平河自動車販売

全車3か月・3千kmの保証付（部分保証）



17年式
AFT-C2.5T
109.7万円
走行5.5万km ゴールド
.....



21年式
ヒラカワ 1.3C
131.5万円
走行0.7万km グリーン
.....

●価格には、保険料、税金（消費税を除く）、登録等に伴う費用等は含まれておりません。