

平成28年度 広告表示・景品提供等に関する問い合わせ・相談受付状況

1. 相談受付件数・相談者の内訳

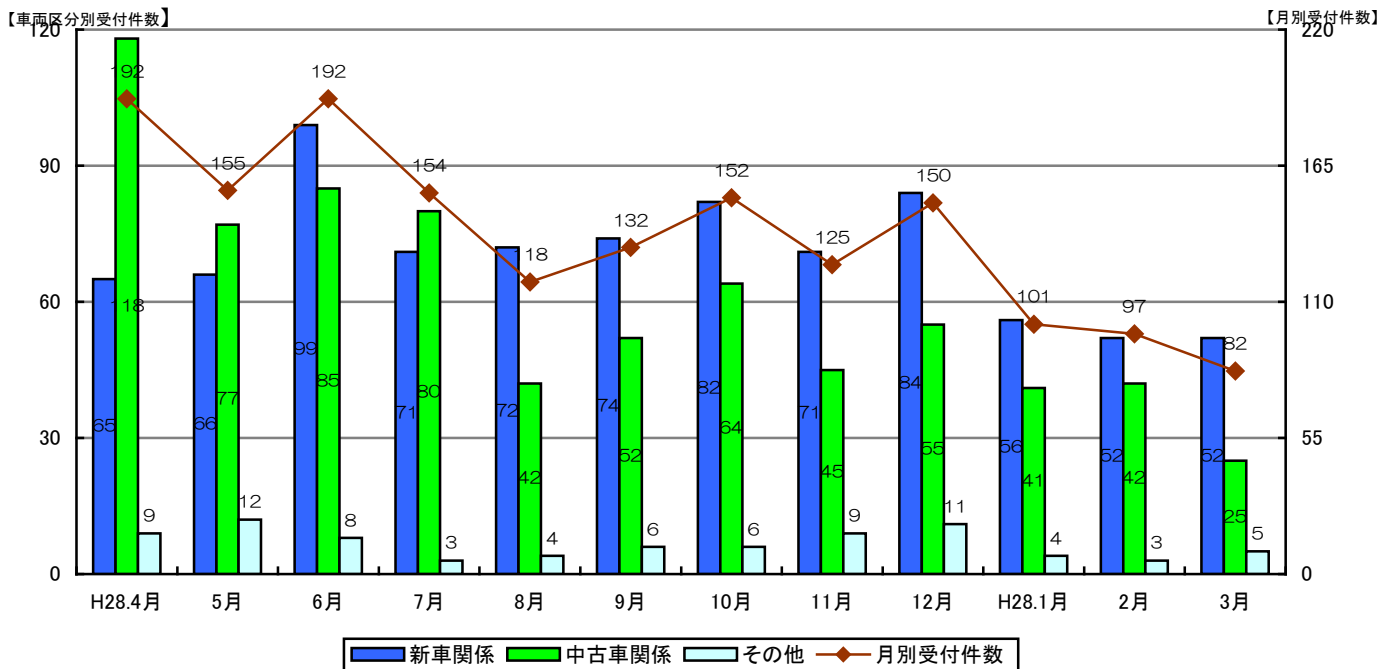
平成28年度（平成28年4月～平成29年3月）の相談受付件数は計1,648件で、前年度と比べ346件減（新車関係97件減、中古車関係255件減。対前年度比約17%減）となりました。（昨年度は、規則改正に関連した相談件数が増加したため、大幅な減少となりました。）

相談者の内訳では、「広告代理店等」が最も多く、全体の約40%を占めています。このことから、広告における規約に基づく適正表示の一層の促進を図るにあたり、会員事業者はもちろんのこと、広告作成事業者における規約への理解促進を図ることが重要であることが分かります。

【相談者の内訳・平成28年4月～平成29年3月】

	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	842	726	80	1648
広告代理店等	421	188	30	639
メーカー系ディーラー	197	110	4	311
自動車関係団体	96	138	15	249
中古車専門店	20	166	6	192
メーカー	73	26	5	104
中古車情報誌社	6	66	14	86
新聞社	9	6	0	15
テレビ・ラジオ局	3	4	1	8
その他	17	22	5	44

【相談受付件数の推移・平成28年4月～平成29年3月】



2. 新車関係

新車の表示関係では、『価格表示』に関する問い合わせが最も多く、全体の約49%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	661	78.5%	その他	28	3.3%
景品関係	153	18.2%	合計	842	100%

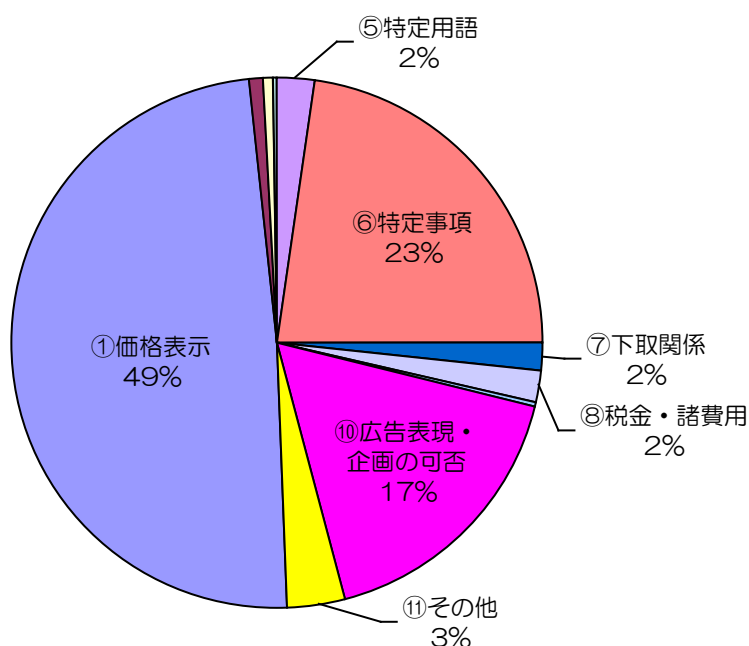
【表示関係の相談内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	323	48.9%	⑥特定事項	150	22.7%
表示方法	104	15.7%	燃費	56	8.5%
付属品・特別仕様	34	5.1%	安全・環境（ASV技術）	31	4.7%
値引き表示	49	7.4%	写真・イラスト	4	0.6%
支払総額	7	1.1%	特別仕様・限定	13	2.0%
割賦・リース	113	17.1%	その他（ランキング等）	26	3.9%
各種制度	1	0.2%	⑦下取関係	12	1.8%
その他	15	2.3%	⑧税金・諸費用	12	1.8%
②車名・主な仕様区分	5	0.8%	税金	11	1.7%
③リサイクル料金	4	0.6%	諸費用	1	0.2%
④主要諸元	3	0.5%	⑨各種制度	3	0.5%
⑤特定用語	14	2.1%	免・減税関係	3	0.5%
最上級	6	0.9%	⑩広告表現・企画の可否	112	16.9%
新発売等	6	0.9%	広告表現の可否	62	9.4%
その他（完全・完璧等）	2	0.3%	企画の可否	21	3.2%
			抽象的な問い合わせ	29	4.4%
			⑪その他（免・減税関係等）	23	3.5%
			合計	661	100%

【景品関係の内訳】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	66	43.1%	オープン懸賞	26	17.0%
一般懸賞（抽選等）	37	24.2%	その他	24	15.7%
			合計	153	100%

【表示関係】 主な問い合わせ内容



3. 中古車関係

中古車の表示関係では、『価格表示』に関する問い合わせが最も多く、全体の約30%を占めています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	568	78.2%	その他	157	21.6%
景品関係	46	6.3%	合計	726	106%

[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	168	29.6%	③特定の車両状態	14	2.5%
表示方法	51	9.0%	④交換・改ざん歴車シール	5	0.9%
付属品・特別仕様	2	0.4%	⑤特定事項	14	2.5%
値引き表示	23	4.0%	写真・イラスト	3	0.5%
支払総額	52	9.2%	最上級	1	0.2%
割賦・リース	27	4.8%	燃費	6	1.1%
その他（特別仕様等）	13	2.3%	限定	4	0.7%
②必要表示事項	119	21.0%	⑥おとり広告	43	7.6%
車名・主な使用区分	2	0.4%	⑦下取・買取関係	27	4.8%
初度登録	2	0.4%	⑧税金・諸費用	32	5.6%
走行距離数	12	2.1%	税金	4	0.7%
使用区分	5	0.9%	諸費用・その他	28	4.9%
車検証の有効期限	8	1.4%	⑨品質評価	3	0.5%
記録簿の有無	3	0.5%	⑩広告表現・企画の可否	121	21.3%
保証の有無	17	3.0%	広告表現の可否	71	12.5%
定期点検整備実施状況	26	4.6%	企画の可否	10	1.8%
修復歴の有無	9	1.6%	抽象的な問い合わせ	40	7.0%
リサイクル料金	3	0.5%	⑪その他（燃費等）	22	3.9%
車台番号	1	0.2%	合計	568	100%
その他（必要表示事項全般等）	72	12.7%			

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品（もれなく）	24	52.2%	オープン懸賞	2	4.3%
一般懸賞（抽選等）	17	37.0%	その他	3	6.5%
			合計	46	100%

【表示関係】 主な問い合わせ内容

