

関係各位

一般社団法人 自動車公正取引協議会

広告等における表示のルール（景表法・公正競争規約）に関する研修会の開催について

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

平素より当協議会の会務の運営に関しましては、ご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、2度に渡り景品表示法が強化改正されるとともに、平成29年度には、消費者庁が50件、都道府県が8件（自動車関連2件含む）の措置命令を、また、消費者庁は17件（自動車関連2件含む）の課徴金納付命令を出すなど、不当表示に対する監視が強化されています。

こうした状況を受け、当協議会では、昨年引き続き、店頭や広告等における適正表示を推進するとともに、表示管理体制の整備・強化を目的として、下記のとおり、会員事業者や広告関係事業者の皆様を対象とした、景品表示法や規約等に関する研修会を開催することといたしました。

つきましては、本研修会に、貴社の表示管理責任者並びに担当者、また、貴社における表示管理体制整備の一環として、貴社が広告作成を依頼する広告関係事業者の皆様にご出席いただきますよう、ご案内申し上げます。（広告関係事業者のうち、地区広告業協会加盟事業者等には、当協議会より直接ご案内している会社もありますので、ご承知おき下さい。）

なお、当日第1部と第2部の研修を受講された広告関係事業者の皆様には、今後会員が安心して広告作成を依頼できる目安としていただけるよう、「2019 広告表示管理者研修 受講証」を、既に「受講証」をお持ちの方で第3部を受講された方には、「2019年 広告表示管理者レベルアップ研修 受講証」を発行いたします。

なお、研修会への出欠につきましては、別添の出席者名簿により、電子メール（info@aftc.or.jp）又はFAXにて、開催日の2週間前までにご連絡いただきますよう重ねてお願い申し上げます。

敬具

記

1. 日 程 別紙1を参照下さい

2. 開催時間・内容 【第1部】新車規約の基礎的、実務的な知識を習得していただくための研修
10:00～11:30 （仙台、福岡は10:00～11:15）
【第2部】中古車規約の基礎的、実務的な知識を習得していただくための研修
12:30～14:00 （仙台、福岡は11:30～12:45）
【第3部】最近の景表法や規約の運用状況等に関する研修
14:15～16:15 （仙台、福岡は13:30～15:30）
※研修内容の詳細につきましては、別紙2をご覧ください。

第1部、第2部は、昨年全国各地で開催した研修内容と同じですので、既に参加された方は第3部のみのご参加でも結構です。

3. 出席者 会員事業者の表示管理責任者及び担当者、広告関係事業者の担当者

4. 参加費用 別紙2を参照下さい

以上

<研修内容に関するお問い合わせ先>

一般社団法人自動車公正取引協議会 TEL 03-5511-2111 E-mail: info@aftc.or.jp

平成31年 広告等における表示のルールに関する研修会 日程・会場一覧

日時	開催地	会場	定員・駐車場
2月21日 (木曜日)	名古屋	愛知県自販会館 3階「大会議室」 愛知県名古屋市中川区昭和橋通 4-8-2 TEL: 052-353-6161	定員: 100名 駐車台数: 50台 無料 ■駐車する場合は3階、又は 4階をご利用下さい。
		※会場の都合上、定員を超えた場合、お申込みをお受けすることができない可能性がございますので、ご了承下さい。	
2月21日 (木曜日)	大阪	新梅田研修センター 2階「Gホール」 大阪府大阪市福島区福島6-22-20 TEL: 06-4796-3371	定員: 240名 駐車台数: 10台 1,500円/1日
3月1日 (金曜日)	※ 仙台	ホテル法華クラブ仙台 1階「ハーモニーホール」 宮城県仙台市青葉区本町2-11-30 TEL: 022-224-3121	定員: 220名 駐車台数: 32台 研修会に参加される方は、 開催時間分無料
3月1日 (金曜日)	東京	TKP東京駅日本橋 カンファレンスセンター 別館7階「ホール7」 東京都中央区八重洲1-2-16 TEL: 03-3510-9123	定員: 345名 駐車場はございません。 ■近隣の駐車場をご利用 下さい。
3月7日 (木曜日)	金沢	金沢流通会館 4階「研修室全室」 石川県金沢市問屋町2-61 TEL: 076-237-8585	定員: 126名 駐車台数: 258台 無料
3月7日 (木曜日)	広島	RCC文化センター 7階「701」「702」 広島県広島市中区橋本町5-11 TEL: 082-222-2277	定員: 180名 駐車台数: 140台 会議室をご利用の方は 120円/30分
3月8日 (金曜日)	富山	富山県市町村会館 2階「ホール」 富山県富山市下野995-3 TEL: 076-441-1511	定員: 210名 駐車台数: 100台 無料
3月8日 (金曜日)	米子	米子コンベンションセンター 5階「第4会議室」 鳥取県米子市末広町294 TEL: 0859-35-8111	定員: 63名 駐車台数: 700台 研修会に参加される方は、 利用時間分無料
3月14日 (木曜日)	横浜	ワークピア横浜 3階「かもめ」 神奈川県横浜市中区山下町24-1 TEL: 045-664-5252	定員: 96名 駐車台数: 14台 ■ご利用の際は必ず事前 にご予約下さい。 500円/1時間
3月14日 (木曜日)	※ 福岡	福岡県中小企業振興センター 2階「ホール全室」 福岡県福岡市博多区吉塚本町9-15 TEL: 092-622-0011	定員: 324名 駐車台数: 5台 100円/30分 ■吉塚駅西口の立体駐車場を ご利用下さい。 (収容台数: 400台)

日 時	開催地	会 場	定員・駐車場
3月15日 (金曜日)	松山	愛媛県武道館 1階「中会議室」 愛媛県松山市市坪西町551 TEL: 089-965-3111	定員: 40名 駐車台数: 219台 無料
4月11日 (木曜日)	札幌	札幌サンプラザ 2階「玉葉の間」 北海道札幌市北区北24条西5丁目 TEL: 011-758-3111	定員: 150名 駐車台数: 203名 研修会に参加される方は、 120円/2時間 (2時間を超えた分は、 170円/30分)
4月11日 (木曜日)	静岡	静岡県自販会館 4階「会議室」 静岡県静岡市駿河区国吉田2-4-35 TEL: 054-261-2177	定員: 80名 駐車場はございません。 ■近隣の駐車場をご利用 下さい。
4月18日 (木曜日)	岐阜	岐阜県自動車会館 5階「会議室」 岐阜県岐阜市日置江2648-2 TEL: 058-279-3761	定員: 50名
4月19日 (金曜日)	津	プラザ洞津 2階「末広」 三重県津市新町1-6-28 TEL: 059-227-3291	定員: 96名 駐車台数: 85台 無料

※仙台、福岡は開催時間が異なりますので、ご注意下さい。

今回の研修会は、以下の3部構成で実施します。

- 第1部、第2部の研修を受講された 広告関係事業者 の方には、「2019 広告表示管理者研修 受講証」を発行いたします。
- 第3部について
 - ・「広告表示管理者研修 受講証」を お持ちの広告関係事業者の方
 第3部を受講された方には、「2019年 広告表示管理者レベルアップ研修 受講証」を発行いたします。(第1部、第2部を受講いただかなくても発行いたします。)
 - ・「広告表示管理者研修 受講証」を お持ちでない広告関係事業者の方
 第3部を受講されても、「2019年 広告表示管理者レベルアップ研修 受講証」は発行いたしません。是非、第3部もご受講下さい。

<研修スケジュール、内容等>

	時間	使用テキスト 及び 主な研修内容	参加費用
第一部	10:00 ～ 11:30 ※仙台、福岡 10:00 ～ 11:15	<p>■平成29年発行 <u>新車規約マニュアル、新車広告宣伝マニュアル</u></p> <p><主な研修内容></p> <p>①景品表示法と公正競争規約(新車)のポイント</p> <p>②店頭表示(価格表、展示車)のポイント</p> <p>③広告宣伝を行う際のポイント(違反事例に基づく解説) (写真と価格表示の関連、割賦販売やリースの表示、No.1や燃費、ASV、自動運転機能等の表示等)</p> <p>④景品規約(取引価額と景品類の上限額等)のポイント</p>	<p>■会員 参加費用 <u>2,000円</u></p> <p>(規約マニュアル 1,000円) (広告宣伝マニュアル 500円) (受講料 500円)</p> <p>■非会員(広告関係事業者) 参加費用 <u>4,000円</u></p> <p>(規約マニュアル 2,000円) (広告宣伝マニュアル 1,000円) (受講料 1,000円)</p> <p>※マニュアル両方を持参される方は 受講料のみとなります (領収書を発行します)</p>
第二部	12:30 ～ 14:00 ※仙台、福岡 11:30 ～ 12:45	<p>■平成29年発行 <u>中古車規約マニュアル、中古車広告宣伝マニュアル</u></p> <p><主な研修内容></p> <p>①景品表示法と公正競争規約(中古車)のポイント</p> <p>②店頭表示(展示車、特定の車両状態の表示)のポイント</p> <p>③広告宣伝を行う際のポイント(違反事例に基づく解説) (保証や整備、走行距離、修復歴、支払総額等の表示、おとり広告とならないための留意点等)</p> <p>④景品規約(取引価額と景品類の上限額等)のポイント</p>	<p>■会員 参加費用 <u>2,000円</u></p> <p>(規約マニュアル 1,000円) (広告宣伝マニュアル 500円) (受講料 500円)</p> <p>■非会員(広告関係事業者) 参加費用 <u>4,000円</u></p> <p>(規約マニュアル 2,000円) (広告宣伝マニュアル 1,000円) (受講料 1,000円)</p> <p>※マニュアル両方を持参される方は 受講料のみとなります (領収書を発行します)</p>
第三部	14:15 ～ 16:15 ※仙台、福岡 13:30 ～ 15:30	<p>■平成31年発行 <u>表示管理者・広告表示管理者向け レベルアップ研修テキスト</u></p> <p><主な研修内容></p> <p>→最近の景表法、規約の運用状況や広告表示等 Q&A の解説</p> <p>①消費者庁や公取協から措置が採られた主な違反事例</p> <p>②被害軽減ブレーキ等運転支援機能について表示する際の留意点</p> <p>③特価表示等、二重価格表示を行う際の留意点</p> <p>④割賦やリースの表示を行う際の留意点</p> <p>⑤新車・中古車の広告宣伝に関する問い合わせ事例(Q&A)</p> <p>⑥消費者から寄せられる主な苦情・相談事例</p>	<p>■会員 参加費用 <u>1,000円</u></p> <p>■非会員(広告関係事業者) 参加費用 <u>2,000円</u></p> <p>(領収書を発行します)</p>