

2023年度

新聞・チラシ広告の表示に関する
規約遵守状況調査結果報告書

2024年6月

一般社団法人 自動車公正取引協議会

目 次

I. 【新車】新聞・チラシ広告に関する規約遵守状況調査結果……………	2
◆表示例……………	5
◆調査結果一覧……………	8
II. 【中古車】新聞・チラシ広告に関する規約遵守状況調査結果……………	10
◆表示例……………	13
◆調査結果一覧……………	16

I. 【新車】新聞・チラシ広告に関する規約遵守状況調査結果

1. 調査の概要

1) 調査方法

各地区公取協事務取扱所の協力のもと、全国から広告を収集し、公取協事務局において、調査（チェック）を実施

2) 調査対象広告

2023 年 10 月 13 日から 11 月 18 日に掲載された（折り込まれた）新車の広告 427 枚※を対象に実施

※非会員店の広告を含む

3) 調査項目

① 必要表示事項の表示

イ. 販売価格の表示

ロ. 「表示価格には諸費用等は含まれない」旨の表示

ハ. 割賦販売価格を表示する場合の支払条件の表示

ニ. 個人リース料金・サブスク料金を表示する場合の支払条件の表示

② 不当な価格表示に該当するおそれのある表示

イ. 広告掲載車と販売価格の不一致等

ロ. 「値引額、値引率」等を表示した場合の根拠となる価格の不表示等

ハ. 頭金等が割賦販売価格に含まれていない等

③ 特定用語、特定事項の表示

④ 過大な景品提供

2. 調査結果

1) 全体の表示状況

① 次頁＜表 1＞のとおり、調査対象 427 件のうち、規約どおりの広告は 328 件(76.8%)で、何らかの問題のある広告は 99 件(23.2%)であった。

② 前年度の調査結果と比べ、規約どおりの表示が行われていた広告の割合は約 3 ポイント増加した。

＜表 1＞ 調査結果

	2023 年度		2022 年度	
調査対象件数	427	(100.0%)	726	(100.0%)
規約どおり	328	(76.8%)	534	(73.6%)
表示もれ等	99	(23.2%)	192	(26.4%)

2) 項目別の表示状況

① 必要表示事項の表示

- ◆「車両本体価格」の名称の表示もれが 6 件 (1.4%) であった。
 - ◆販売価格には「保険料、税金 (消費税を除く)、登録等に伴う費用が含まれていない」旨の表示もれが 18 件 (4.2%) であった。
 - ◆割賦販売価格を表示した場合の必要な表示事項のうち、「割賦販売価格 (割賦支払総額)」の表示もれが 5 件 (3.6%)、「割賦手数料の料率 (実質年率)」の表示もれが 5 件 (3.6%)、残価設定ローンに関する表示を行う場合の「ローン終了時の条件等」の表示もれが 9 件 (6.4%) であった。
 - ◆個人リース料金・サブスク料金を表示した場合の必要な表示事項のうち、「リース・サブスク料金 (リース・サブスク支払総額)」の表示もれが 42 件 (9.8%)、「リース・サブスクに含まれる内容」の表示もれが 11 件 (2.6%)、「賃貸である旨などのリース・サブスク契約に関する事項」の表示もれが 76 件 (17.8%) であった。
- ＜表示例 1＞

② 不当な価格表示に該当するおそれのある表示

- ◆オプションを装着した車を掲載しながら「オプション代金を含まない価格を表示」した場合の、「装着されているオプションの内容と価格及びその価格が販売価格に含まれていない」旨の表示もれが 8 件 (1.9%) であった。
- ◆「高グレード車の写真を掲載しながら低グレード車の価格のみを表示」したものが 3 件 (0.7%) であった。
- ◆掲載車の価格を表示せず、「価格帯のみを表示」したものが 6 件 (1.4%) であった。
- ◆「掲載車の価格が不明瞭」なものが 12 件 (2.8%) であった。＜表示例 2＞

③ 特定用語、特定事項の表示

- ◆「No. 1」、「最高」等、最上級である旨を表示した場合の、その根拠の表示もれが 3 件 (0.7%)、燃料消費率を表示した場合の「数値は公式テスト値である」旨、「走行条件等により異なる」旨の表示もれが 37 件 (8.7%) であった。＜表示例 3＞

3. 調査結果への対応

1) 個別指導


不当な価格表示に該当するおそれのある規約違反（「掲載車の販売価格を表示せず、低グレード車の価格のみを表示」）等を行った会員に対しては、公取協事務取扱所と連携し、個別に指導を実施した。

2) 全般的な指導等

- ① 本調査結果を各地区公取協事務取扱所にフィードバックし、全般的な規約の普及指導を要請する。
特に、以下については、再度周知を図る。
 - ・ 個人リース料金を表示した場合の「賃貸である旨などのリース・サブスク契約に関する事項」等の表示もれ＜表示例 1＞
 - ・ 「広告掲載車の価格が不明瞭」なもの＜表示例 2＞
 - ・ 燃料消費率を表示した場合の「数値は公式テスト値である」旨、「走行条件等により異なる」旨の表示もれ＜表示例 3＞
- ② 今後も継続した調査を実施し、実態の把握と、規約に基づく表示の周知・指導の徹底を図る。

<表示例1> 個人リース料金を表示した場合の必要事項表示もれ

【問題となる表示例】



限定 8台
 色が自由に選べます♡
 コートリX
 660 cc CVT
 月々 16,300円 × 84回 (税込)
 頭金 0円

★リース内容
 ①自賠責保険込み ②車検7年込み
 ③オイル交換13回込み ④登録諸費用込み
 ⑤7年分の税金込み ⑥フロアマット・パイザー込み


○7年リースの場合
■リース期間 84ヶ月 (7年)
■契約月間距離 1,000km
 ・頭金 0円
 ・月額リース料 16,300円 × 84回
 ・ボーナス月 30,000円 × 14回
 ・リース支払総額 1,789,200円

問題点

「リース契約に関する事項(賃貸である旨、その他リース契約に関する事項)」が表示されていない



【正しい表示例】



限定 8台
 色が自由に選べます♡
 コートリX
 660 cc CVT
 月々 16,300円 × 84回 (税込)
 頭金 0円

★リース内容
 ①自賠責保険込み ②車検7年込み
 ③オイル交換13回込み ④登録諸費用込み
 ⑤7年分の税金込み ⑥フロアマット・パイザー込み

○7年リースの場合
■リース期間 84ヶ月 (7年)
■契約月間距離 1,000km
 ・頭金 0円
 ・月額リース料 16,300円 × 84回
 ・ボーナス月 30,000円 × 14回
 ・リース支払総額 1,789,200円

- ★本リースプランは賃貸のため、リース期間終了時に、車両をご返却いただきます。
- ★表示のリース料金は、年間走行距離 12,000 kmの場合です。返却車両状態が、契約時に定めた条件を満たさない場合、別途追加費用が必要です。
- ★本リースの詳細については、Web 又はお近くの店舗にお尋ねください。
- ★リース期間中の解約(中途解約)はできません。解約する場合には、残リース料または残リース料相当額の違約金をお客様にご負担いただきます。

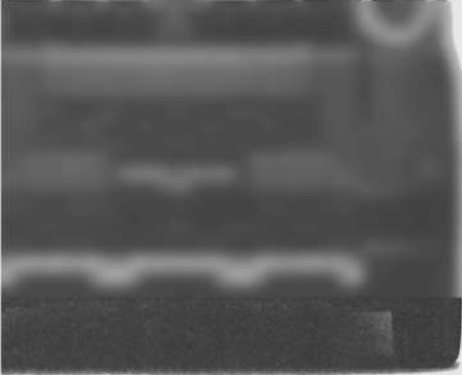
表示のポイント！

個人リース料金を表示する場合は、以下の事項を表示すること

- ・頭金の額 ・リース料金の支払回数及び期間、その他必要な費用 ・リース支払総額
- ・設定残存価格(オープンエンド方式の場合) ・リース料金に含まれる内容
- ・リース及び賃貸である旨、その他リース契約に関する事項

<表示例2> 広告掲載車の価格が不明瞭な表示

【問題となる表示例】

	ノーマルエンジンの A グレード	
	【車両本体価格】 660cc CVT	
	A プレミアム 4WD	2,149,400円
	A	4WD 2,015,200円
	ターボエンジンの B グレード	
	【車両本体価格】 660cc インタークーラーターボ CVT	
	B プレミアム 4WD	2,238,500円
	B	4WD 2,092,200円

問題点

どれが広告掲載車両の価格が明瞭に表示されていない



【正しい表示例】

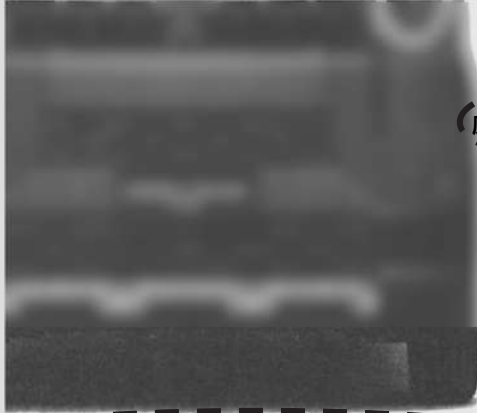
	ノーマルエンジンの A グレード	
	【車両本体価格】 660cc CVT	
	(広告掲載車) A プレミアム 4WD	2,149,400円
	A	4WD 2,015,200円
	ターボエンジンの B グレード	
	【車両本体価格】 660cc インタークーラーターボ CVT	
	B プレミアム 4WD	2,238,500円
	B	4WD 2,092,200円

Photo: 660cc CVT Aプレミアム 4WD

表示のポイント！

- ① 写真・イラスト等を掲載した車両の販売価格を明瞭に表示すること
- ② 広告掲載車両の価格を明瞭に表示した上で、他グレードの価格を参考として表示することは問題ありません

<表示例 3> 燃料消費率を表示した場合の必要事項の表示もれ

【問題となる表示例】



コートリ X

車両本体価格
¥2,910,000※1

※1 価格には保険料、税金(消費税を除く)、自動車リサイクル料金、登録に伴う費用等は別途申し受けます。

WLTCモード
燃料消費率 (国土交通省審査値)

28.2 km/L

市街地モード : 27.1km/L
郊外モード : 29.8km/L
高速道路モード : 27.6km/L

問題点

燃料消費率を表示した場合の、「燃費の付記説明」及び「WLTC、市街地、郊外、高速道路の各モードの説明表示」がない



【正しい表示例】



コートリ X

車両本体価格
¥2,910,000※1

※1 価格には保険料、税金(消費税を除く)、自動車リサイクル料金、登録に伴う費用等は別途申し受けます。

WLTCモード
燃料消費率 (国土交通省審査値)

28.2 ^{※2} km/L

市街地モード : 27.1km/L
郊外モード : 29.8km/L
高速道路モード : 27.6km/L

- ※2 燃料消費率は定められた試験条件での値です。お客様の使用環境(気象、渋滞等)や運転方法(急発進、エアコン使用等)に応じて燃料消費率は異なります。
- ・WLTC モードは、市街地、郊外、高速走路の各走行モードを平均的な使用時間配分で構成した国際的な走行モード。
 - ・市街地モード: 信号や渋滞等の影響を受ける比較的低速な走行を想定。
 - ・郊外モード: 信号や渋滞の影響をあまり受けない走行を想定
 - ・高速道路モード: 高速道路での走行を想定

表示のポイント！

◇燃費を表示する場合、公式テスト値(WLTC モード燃料消費率、国土交通省審査値)である旨と燃費の付記説明(表示された数値は一定の試験条件下での数値であり、実際の数値は使用環境や運転方法等により異なる旨)と併せて、各モードの説明を明瞭に表示すること

【新車】新聞・チラシ広告の表示に関する規約遵守状況調査結果

※以下、必要表示事項は表示もれの件数

調査項目 地 区		調 査 対 象 枚 数	規 約 等 と あり	表 示 も れ 等	必要表示事項に関する内容の表示もれ																			
					「車両本体価格」の表示	付属品等を付した場合		支払総額を表示した場合				販売価格に消費税は含まれているか	登録等に伴う費用は含まない旨の表示 販売価格には、「保険料、税金、消費税を除く、」	割賦販売価格表示の実施	割賦販売価格(割賦支払総額)	頭金の額	支払回数・支払期間	割賦手数料の料率(実質年率)	(残価設定ローンのみ) ローン終了時の条件等	個人リース				
						「車両本体価格」と「合計価格」の表示	「付属品等の名称と合計金額」の表示	「支払総額」の名称での表示	「車両価格」「諸費用」の表示	「含まれている旨」の表示 「保険料、税金、登録等に伴う費用が	「登録の時期や地域等」定の条件の									リースサブスクリプション料金(支払総額含む)	頭金の額	支払回数・支払期間	リースサブスクリプション料金に含まれる内容	(賃貸である旨など) リース・サブスクリプション契約に関する事項
全 国 計		427	328	99	6	1		1		1	1	2	18	140	5			5	9	42			11	76
北海道	札幌	8	6	2										5										2
	旭川	12	10	2									1	3					2					2
	函館	9	7	2		1								4										
	帯広	14	8	6	1								1	1					1				1	
	北見	4	4											2										
	釧路	7	4	3									3						3					3
東北	小計	54	39	15	1	1							5	15					6					8
	青森	2		2									1	1				1						1
	岩手	9	9											6										1
	宮城	8	7	1										1								1	1	
	福島	6	4	2																				
	秋田	5	4	1										1										
関東・甲信越	山形	5	4	1									1						2					3
	小計	35	28	7									2	9				1	2			1		6
	新潟	7	5	2										2										
	長野	8	5	3									1	1					1					1
	茨城	5	4	1										1				1						
	栃木	17	14	3									2	6	1			1					1	1
中部	群馬	15	15											4										
	埼玉	9	8	1										1					2					2
	千葉	7	6	1										4										1
	東京	13	9	4	1								1	8										1
	神奈川	2		2									1											
	山梨	11	10	1										3	1			1						1
近畿	小計	94	76	18	1								5	30	2			1	2	3			1	7
	富山	9	7	2									1	3	1					2				2
	石川	8	6	2										1										
	福井	15	8	7	1							1	1	4					2			1		2
	岐阜	28	23	5										10					1			2		5
	静岡	11	8	3										5				2		4			1	8
四国	愛知	24	20	4										9					3					3
	三重	20	16	4										8										
	小計	115	88	27	1							1	2	40	1			2		12			4	20
	滋賀	11	10	1										1					1					4
	京都	4		4				1		1	1			2				2						
	大阪	4	2	2										3				1						1
九州	大分	10	6	4	1								2	4					1					3
	熊本	7	5	2										3					1					1
	和歌山	3	3											2										
	小計	39	26	13	1			1		1	1		2	15				4	3					9
	鳥取	3	3											3										
	島根	2	2											2										
中国	岡山	7	6	1																				
	広島	8	7	1										5				1						
	山口	4	3	1										2	1									
	小計	24	21	3										12	1			1	2					2
	徳島	3	2	1	1									2					1					1
	香川	7	5	2										5	1				1				1	1
四国	愛媛	1	1											1										
	高知	6	6																					
	小計	17	14	3	1									8	1				2				1	2
	福岡	9	5	4										2				1		1			2	4
	佐賀	7	5	2										2				1		3				4
	長崎	7	5	2									2	2					2					2
九州	熊本	7	5	2	1									1					2					6
	大分	3	3											1										
	宮崎	5	5											1					2					2
	鹿児島	7	5	2										2					1					1
	沖縄	4	3	1								1							1				2	3
	小計	49	36	13	1							1	2	11				2	1	12			4	22

【新車】新聞・チラシ広告の表示に関する規約遵守状況調査結果

※以下、問題となるおそれのある表示件数

調査項目 地 区		価格表示の関連										特定用語		過大景品		
		広告掲載車と販売価格の不一致			価格が正しく表示されていない		値引額・値引率、特価等を表示した場合		割賦価格を表示		場合のクラス区分や根拠の表示もれ ランキング表示及び最上級表示を行う	である「走行条件により異なる」旨の表示もれ 燃料消費率を表示した際、「数値は公式テスト値	台数・地域・期間に限定がある場合の 限定内容の表示もれ	抽選により著しく安い価格で車両を販売	特典の提供等の対象が不明瞭な表示	
		オフション代金を含まない価格を表示 オフションを装着した車を掲載しながら	写真は高グレードだが	大きく目立つよう表示 低グレード車の価格を	掲載車のみを表示 掲載車の価格を表示せず、 価格帯のみを表示	掲載車の価格が不明瞭	値引前の価格が不明	値引後の価格が不明	一切価格が表示されていない	割賦支払総額に含まれていない 頭金や最終回の支払総額等が						割賦の支払例は低グレード 写真は高グレードだが
全 国 計		8	3	1	6	12						3	37			
北海道	札幌												2			
	旭川												1			
	函館				1											
	帯広				1	3							1			
	北見															
東北	釧路															
	小計				2	3							4			
	青森												1			
	岩手															
	宮城												1			
北関東	福島												2			
	山形				1								1			
	小計				1								5			
	新潟												2			
	長野	1			1								1			
関東・甲信越	茨城															
	栃木												1			
	群馬															
	埼玉												1			
	千葉												1			
中部	東京	1		1									2			
	神奈川												1			
	山梨															
	小計	2		1	1								9			
	富山															
近畿	石川	1			1											
	福井	2			1								2			
	岐阜					3							2			
	静岡												1			
	愛知	1				1							2			
中国	三重		1			4										
	小計	4	1		2	8							7			
	滋賀												1			
	京都												2			
	大阪												1			
四国	兵庫												1			
	奈良		1										2			
	和歌山															
	小計		1										1	7		
	鳥取															
九州	岡山												1			
	広島															
	山口												1			
	小計												2			
	徳島															
九州	香川	1														
	愛媛															
	高知															
	小計	1											1			
	福岡		1										2			
九州	佐賀												1			
	長崎															
	熊本	1											1			
	大分															
	宮崎															
九州	鹿児島					1										
	沖縄															
小計		1	1			1						1	3			

Ⅱ.【中古車】新聞・チラシ広告に関する規約遵守状況調査結果

1. 調査の概要

1) 調査方法

各地区公取協事務取扱所の協力のもと、全国から広告を収集し、公取協事務局において、調査（チェック）を実施

2) 調査対象広告

2023 年 10 月施行の改正規約・規則（中古車の「支払総額」の表示）への対応状況を確認するため、2023 年 10 月 13 日から 11 月 18 日に掲載された（折り込まれた）中古車の広告 575 枚※（ディーラー関係 159 枚、専門店関係 416 枚）を対象に実施
※非会員店の広告を含む

3) 調査項目

- ①必要表示事項の表示
- ②不当な価格表示に該当するおそれのある表示
- ③過大な景品提供

2. 調査結果

1) 全体の表示状況

- ①次頁<表 2>のとおり調査対象 575 枚のうち、規約どおりの表示が行われていた広告は、ディーラー関係の 81 枚（50.9%、前年度 59.6%）、専門店関係の 28 枚（6.7%、前年度 20.8%）であった。
- ②2023 年 10 月施行の改正規約・規則（以下、規約改正）への対応状況は、「支払総額」を表示していた広告が、ディーラー関係の 157 枚（98.7%）、専門店関係の 392 枚（94.2%）と、ほとんどの広告で「支払総額」を表示していたが、その説明として表示が必要となる「支払総額には、保険料、税金、登録に伴う費用等、購入の際に最低限必要な全ての費用が含まれている」旨や、「支払総額は、登録の時期や地域等一定の条件の下での価格である」旨の表示もれのある広告がみられた。
- ③前年度の調査結果と比べ、規約どおりの表示が行われていた広告の割合はディーラー関係で約 9 ポイント、専門店関係で約 14 ポイント減少した。その要因は、上記②の表示もれに加え、本年度より調査項目として追加した、保証付きの場合の「保証内容※」の表示もれによるものと考えられる。

※保証内容の表示について、内外装・油脂類・消耗品を除く部分を保証対象とした一般的な中古車保証の場合は、当該保証の名称（「●●保証」等）や「部分保証」と表示、メーカー（新車）保証の場合は、「メーカー保証」や「新車保証」と表示、保証内容や保証対象部位が一般的な中古車保証に比べて著しく限定される場合など、保証内容に特別な制限がある場合は、その旨を明瞭に表示すること

＜表 2＞ 調査結果

	2023 年度				2022 年度			
	ディーラー関係		専門店関係		ディーラー関係		専門店関係	
調査対象件数	159	(27.7%)	416	(72.3%)	292	(29.8%)	688	(70.2%)
規約どおり	81	(50.9%)	28	(6.7%)	174	(59.6%)	143	(20.8%)
表示もれ等	78	(49.1%)	388	(93.3%)	118	(40.4%)	545	(79.2%)

2) 項目別必要表示事項

① 必要表示事項の表示

【ディーラー関係】

- ◆「支払総額」の表示における、内訳（「車両価格」及び「諸費用」）の表示もれが 5.1%、「支払総額には、保険料、税金、登録に伴う費用等、購入の際に最低限必要な全ての費用が含まれている」旨の表示もれが 11.5%、「支払総額は、登録等の時期や地域等について一定の条件を付した価格である」旨の表示もれが 25.5%の広告でみられた。＜表示例 1＞
- ◆「保証の有無」の表示もれが 11.3%の広告でみられた。その内容は、「一括表示で『保証期間・保証走行距離数』の表示はあるが、『保証の有無』が表示されていない」や、「マーク化して表示した際の、マークの説明がない（不足している）」ものであった。また、保証付きの場合の「保証内容」の表示もれが 22.1%、「保証期間・保証走行距離数の表示もれが 5.7%の広告でみられた。＜表示例 2＞
- ◆「定期点検整備実施の有無」の表示もれが 21.4%の広告でみられた。＜表示例 2＞その内容は、『整備を実施する旨の表示はあるが、実施する整備が定期点検整備（法定点検整備）であることが分からない』等であった。
- ◆「修復歴の有無」の表示もれが 6.3%の広告でみられた。
- ◆「車台番号」の表示もれが 6.3%の広告でみられた。

【専門店関係】

- ◆「支払総額」の表示における、内訳（「車両価格」及び「諸費用」）の表示もれが 3.1%、「支払総額には、保険料、税金、登録に伴う費用等、購入の際に最低限必要な全ての費用が含まれている」旨の表示もれが 14.3%、「登録等の時期や地域等について一定の条件を付した価格である」旨の表示もれが 30.6%の広告でみられた。
- ◆「保証の有無」の表示もれが 21.9%、保証付きの場合の「保証内容」の表示もれが 76.0%「保証期間・保証走行距離数」の表示もれが 4.7%の広告でみられた。
- ◆「定期点検整備実施の有無」の表示もれが 34.4%の広告でみられた。
- ◆「修復歴の有無」の表示もれが 23.8%の広告でみられた。
- ◆「車台番号」の表示もれが 15.4%の広告でみられた。

② 不当表示に該当するおそれのある表示

- ◆「自店通常価格」や「参考新車価格」を比較対照価格に用いた二重価格表示が、専門店関係で 0.5%の広告でみられた。
- ◆広告には「支払総額」を表示しており、実際には「保険料、税金、登録等に伴う費用やリサイクル預託金相当額」が含まれているが、規約改正前の「車両価格」の表示に対する価格の付記説明（「保険料、税金、登録等に伴う費用やリサイクル預託金相当額は別途必要である」旨）を削除せず、掲載を続けている等、「支払総額では購入できない」旨の表示が、ディーラー関係で 7.5%、専門店関係で 2.4%の広告でみられた。
- ◆「特価」や「激安」、「お買い得」等、価格が著しく安いという印象を与える用語を用い、実際のものよりも有利であるかのように誤認されるおそれのある表示が、ディーラー関係で 3.8%、専門店関係で 4.6%の広告でみられた。＜表示例 3＞

③ 過大な景品提供

- ◆「抽選により著しく安い価格で中古車を販売する」旨を告知し、過大な景品提供となるおそれのあるものは、みられなかった。

3. 調査結果への対応

1) 個別指導

不当表示に該当するおそれのある表示のうち、不当な価格表示を行った会員に対しては、公取協事務取扱所と連携し、個別に指導を実施した。

2) 全般的な指導等

- ① 本調査結果を各地区公取協事務取扱所にフィードバックし、全般的な規約の普及指導を要請する。
特に、以下については、再度周知を図る。
 - ・「支払総額」の表示における「支払総額には、保険料、税金、登録に伴う費用等、購入の際に最低限必要な全ての費用が含まれている」旨の表示もれや、「登録の時期や地域等一定の条件の下での価格である」旨の表示もれ＜表示例 1＞
 - ・保証付きの場合の「保証内容」及び「保証期間・保証走行距離数」の表示もれ＜表示例 2＞
 - ・「定期点検整備実施の有無」の表示もれ＜表示例 2＞
※集計上、「表示もれ」とはしていないが、『定期点検整備実施の有無』の表示は『付き』または『なし』のいずれかで表示することについても、周知を図る。
 - ・「特価」や「激安」、「お買い得」等、価格が著しく安いという印象を与える用語を用い、実際のものよりも有利であるかのように誤認されるおそれのある表示＜表示例 3＞
- ② 今後も継続した調査を実施し、実態の把握と、規約に基づく表示の周知・指導の徹底を図る。

【問題となる表示例】

問題点

支払総額に関する付記説明(「保険料、税金、登録等に伴う費用が含まれている」旨及び「登録の時期や地域等一定の条件の下での価格である」旨)が表示されていない

【正しい表示例】

※10月現在、県内登録、店頭納車の場合の価格です。

※支払総額には、保険料、税金(法定費用含む。)リサイクル預託金相当額、登録等に伴う費用(検査・登録
 手続代行費用及び車庫証明手続代行費用)等、購入時に最低限必要な全ての費用が含まれています。

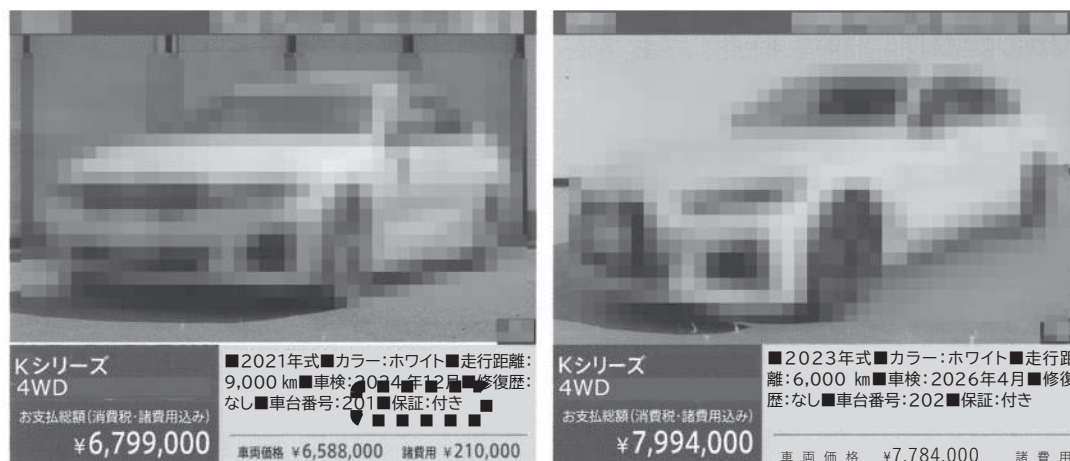
表示のポイント！

- ① 支払総額には、「保険料、税金、登録等に伴う費用等、購入時に最低限必要な費用が含まれている」旨を表示
- ② 支払総額は、「登録の時期や地域等一定の条件の下での価格である」旨を表示

<表示例2> 必要表示事項の表示もれ

(保証付きの場合の「保証内容」、「保証期間・保証走行距離数」及び「定期点検整備実施の有無」)

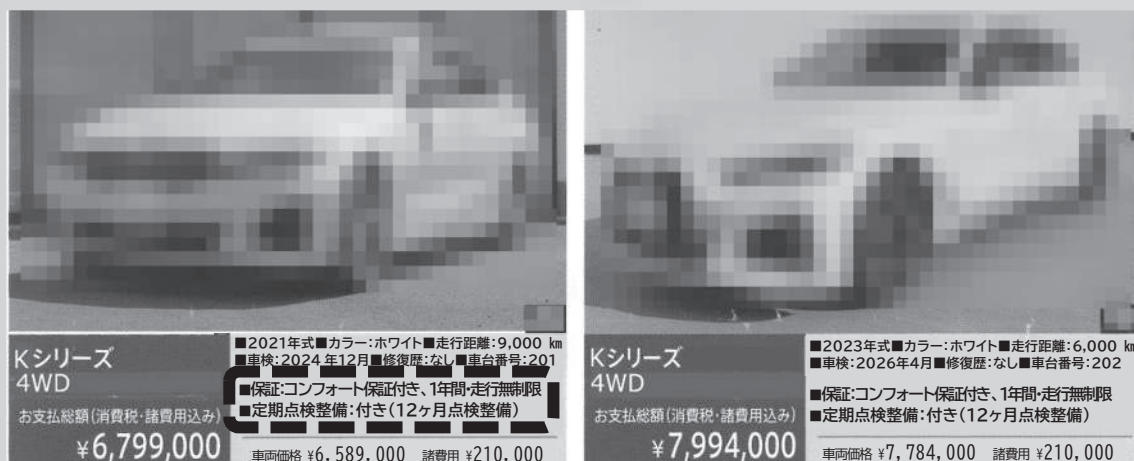
【問題となる表示例】



問題点

保証付きの場合の「保証内容」、「保証期間・保証走行距離数」が表示されていない
「定期点検整備実施の有無」が表示されていない

【正しい表示例】



表示のポイント！

- ① 支払総額の近接箇所等に「保証の有無」、「定期点検整備実施の有無」を明瞭に表示
 - ② 保証付きの場合の、「保証内容」、「保証期間・保証走行距離数」を明瞭に表示
- ※「定期点検整備実施の有無」や「保証の有無」、「保証内容」等は、中古車の価格や品質に係る重要事項で、同じ「支払総額」でも、定期点検整備「付き」か「なし」か、保証「付き」か「なし」か、また、保証が付く場合の「保証内容」等の違いは、消費者の商品選択に大きな影響を及ぼすため、「支払総額」の表示の近接箇所等に明瞭に表示すること

<表示例3>「特価」等の表示(著しく安いという印象を与える用語の表示)

【問題となる表示例】

大特価
タイムセール

10月4日 9:30~10月15日 14:00まで
応募多数の場合は抽選
抽選日 10月15日 15:00店頭にて発表
ご来店のお客様はスタッフまで

CVT 305

R4年式 車検7年9月
A/C・P/S・P/W・ABS・A/B・キーレス・スマートキー
シートヒーター・LED・リフトアップ・修復歴 走行10.2万km

保証
■保証 1年走行無制限・コンフォート保証 ■定期点検整備付き 24ヶ月点検整備・記録簿が交付されます
■10月現在、県内登録、店頭納車の場合の価格です ■支払総額には、保険料、税金(法定費用含む)、リサイクル預託金相当額、登録料に伴う費用(検査・登録手続き代行費用及び車庫証明手数料代行費用)等、購入時に最低限必要な全ての価格が含まれています

車両本体価格1,660,000円 諸費用60,000円

コミコミ車 支払総額 172万円

お買い得!
中古車

■5月現在、県内登録、店頭納車の場合の価格です。
■お客様の要望に基づくオプション等の費用は含まれません。
■支払総額には、保険料、税金(法定費用含む)、リサイクル預託金相当額、登録料に伴う費用(検査・登録手続き代行費用及び車庫証明手数料代行費用)等、購入時に最低限必要な全ての費用が含まれています。

車台番号:306 本体19.8万円/諸費用12万円

H21年/5ドア/AT/Lブルー/検なし
走行11万km/修復歴:なし

支払総額 31.8万円

・全車定期点検整備付き
・全車コンフォート保証付き (1年間走行距離無制限)

問題点

「大特価」や「お買い得」と表示することによって、一般消費者にその中古車の価格が実際のものより著しく安いと誤認されるおそれがある

考え方

◇中古車は、以下の商品特性により、価格が「安い」という客観的根拠を示すことが難しい商品であることから、「特別価格」や「フェア特価」、「タイムセール」等、価格が「安い」という印象を与える単語を用い、実際のものよりも有利であるかのように誤認されるおそれのある表示は行わないこと

- ①車両の品質劣化や車検残及び自賠責・自動車税(種別割)の未経過分の減少等により経済価値が下落するなど、時間の経過とともに商品の同一性が失われていく商品であること
- ②車名や年式、走行距離が同じであっても、使用状況等により一台毎に品質が異なる商品であり、同一の商品に関する市価や特定の競争事業者の販売価格を算定することは困難であること
- ③一旦登録され、又、使用に供された商品であり、新車と中古車は品質や経済価値が異なる商品であること

【中古車】新聞・チラシ広告の表示に関する規約遵守状況調査結果

※以下、必要表示事項は規約どおりの件数

調査項目 地 区		調 査 対 象 枚 数	規約 どおり	表示 もれ等	必要表示事項																		
					支払総額表示の実施	「支払総額」の名称での表示				走行距離数	保証の有無	保証「付」の場合、「保証内容」の表示	保証「付」の場合、 「保証期間・保証走行距離」の表示	定期点検整備実施状況	修復歴の有無	車台番号	割賦販売価格表示の実施	割賦販売価格（割賦支払総額）	頭金の額	支払回数・支払期間	割賦手数料の料率（実質年率）	ローン終了時の条件等 （残価設定ローンのみ）	旨（車両価格に対する割賦販売価格 諸費用を登録時までに支払う必要がある）
全 国 計		575	109	466	549	535	529	475	389	563	466	181	418	398	466	501	9	7	8	9	9	4	1
北海道	札幌	30	22	8	30	30	30	30	30	30	26	22	26	30	30	30							
	旭川	51	6	45	51	51	51	50	46	51	16	8	13	45	46	46							
	函館	31	4	27	31	31	30	11	9	31	29	24	29	29	9	31	1	1	1	1	1	1	
	帯広	33	2	31	31	31	31	30	5	32	27	3	22	20	24	33							
	北見	10	2	8	10	9	9	9	8	10	9	8	7	5	10	10							
	釧路	6	1	5	3	3	3	3	3	6	3	1	3	1	3	3							
	小計	161	37	124	156	155	154	133	101	160	110	66	100	130	122	153	1	1	1	1	1	1	
東北	青森	17	6	11	16	16	15	15	14	17	15	7	14	13	17	16							
	岩手	15	1	14	15	15	14	10	10	15	15	3	13	11	13	12	1	1	1	1	1	1	1
	宮城	14	3	11	13	13	13	13	12	14	13	5	13	13	13	13							
	福島	11	1	10	11	11	11	9	6	11	10	2	9	6	7	10							
	秋田	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4							
	山形	19		19	16	16	18	16	16	19	15	1	14	6	18	18							
	小計	80	12	68	75	75	75	67	62	80	72	19	67	53	72	73	1	1	1	1	1	1	1
関東・甲信越	新潟	16	1	15	16	16	13	14	13	16	15	3	15	9	15	16							
	長野	22	3	19	22	21	20	20	17	21	17	3	16	17	15	11							
	茨城	9	2	7	9	9	9	8	6	9	9	3	7	9	9	9							
	栃木	5		5	4	4	4	4	3	5	3		3	2	2	3							
	群馬	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4							
	埼玉	9	1	8	7	7	7	5	5	8	5	1	1	2	6	5	2		2	2	2		
	千葉	2	2		2	2	2	2	2	2	2			2	2	2							
	東京	2		2	2	2	2	1		2	2		2	2	2	2							
	神奈川	2		2	2	2	2	2		2						2							
	山梨	26	22	4	26	26	26	26	25	26	25	23	25	26	26	26	1	1	1	1	1		
	小計	97	33	64	94	93	89	86	73	95	82	35	71	73	81	80	3	1	3	3	3		
中部	富山	7	1	6	6	6	6	5	1	6	5	5	5	5	5	7							
	石川	9	2	7	9	9	9	8	3	9	8	5	5	6	9	8							
	福井	12	1	11	12	12	12	12	12	6	11	2	12	11	6	6							
	岐阜	18		18	16	15	16	5	4	18	15		9	14	15	16							
	静岡	10		10	8	8	8	8	6	10	6		6	6	6	9							
	愛知	22	2	20	21	21	21	21	21	22	20	2	21	9	20	22							
	三重	26	4	22	26	24	25	25	11	26	25	8	24	8	25	25	1	1	1	1	1	1	1
	小計	104	10	94	98	95	97	84	58	97	90	22	82	59	86	93	1	1	1	1	1	1	1
近畿	滋賀	8		8	8	8	7	6	6	8	5	5	7	2	8	8							
	京都	3		3	3	3	3	1	1	3	3	1	3	2	3	1							
	大阪	2		2	2	2	2			2					2	2							
	兵庫	8	2	6	8	8	7	7	7	8	7	4	4	2	5	4							
	奈良	4	1	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	4	3	1	1	1	1	1		
	和歌山	11	1	10	11	10	6	10	9	11	10	1	9	10	5	6							
	小計	36	4	32	36	34	28	27	26	35	28	12	26	19	27	24	1	1	1	1	1		
中国	鳥取	9	5	4	9	9	9	9	8	9	8	5	8	8	8	9							
	島根	4	1	3	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3							
	岡山	9		9	7	7	8	7	7	8	9		7	7	8	8							
	広島	3		3	3	3	3	3	1	3	2		1			2							
	山口	6		6	6	5	4	6	4	6	5	1	5	5	6	5							
	小計	31	6	25	29	28	28	28	23	30	28	8	24	23	25	27							
四国	徳島	3		3	3	1	3	1	1	3	3	1	1		3	2							
	香川	7	1	6	7	7	7	7	7	7	7	1	7	7	7	7							
	愛媛	7		7	5	7	7	6	6	7	7	4	7	5	5	7							
	高知	6	1	5	6	6	6	6	6	6	6	4	6	4	5	6							
	小計	23	2	21	21	21	23	20	20	23	23	10	21	16	20	22							
		福岡	9	1	8	6	6	6	6	5	9	7	3	6	6	7	6						
九州	佐賀	4		4	4	4	2	1		4	2	1	1	1	2	1							
	長崎	7	2	5	7	7	7	7	7	7	7	2	7	6	6	7	1	1		1	1	1	1
	熊本	12		12	12	7	12	8	8	12	8		6	6	8	6							
	大分	2		2	2	2	1	1		2	1				1	2							
	宮崎	2		2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2							
	鹿児島	3	2	1	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	1	1	1	1	1		
	沖縄	4		4	4	3	2	2	2	4	3	1	3	2	4	2							
	小計	43	5	38	40	34	35	30	26	43	33	9	27	25	33	29	2	2	1	2	2	1	1

【中古車】新聞・チラシ広告の表示に関する規約遵守状況調査結果

※以下、問題となるおそれのある表示件数

調査項目	地区	不当表示の疑いがある表示										過大景品	
		販売価格に関する不当表示 「●●は別途必要」等、支払総額で は購入できない旨の表示	写真と販売価格の不一致	誤認を与える表示 価格が著しく安いと	参考価格」等との二重価格表示 「市価」「自店通常価格」「新車時	割賦販売 頭金や最終回の支払総額等が 割賦支払総額に含まれていない 写真は高グレードだが	「新古車」「新車」「準新車」等の文言を使 用、又は、「新車のような中古車」等の説明	登録済み未使用車における「未走行」 「0km」等の表示	「最高」「最上」「超極上」等の最上級を意味する用語 を表示しながら、根拠が付記されていない	その内容が社会通念上、妥当な範囲を超えている 「完全」「完璧」「絶対的」等の用語を使用し、 「完全」「完璧」等	販売 抽選により著しく安い価格で車両を	特典の提供等の対象が不明瞭な表示	
全国計		22		25	2		3		4				
北海道	札幌												
	旭川	1		1									
	函館												
	帯広												
東北	小樽	1		1									
	青森			1									
	岩手	4		1	1								
	宮城	1						1					
北関東	福島	1											
	山形			1									
	秋田												
	小計	6		3	1			1					
関東・甲信越	新潟	2											
	長野			3									
	茨城	1											
	栃木												
中部	群馬			1	1								
	千葉												
	東京	1											
	神奈川												
近畿	山梨			1									
	小計	4		5	1								
	富山	1		2									
	石川			2									
中部	福井												
	岐阜			1									
	静岡	2											
	愛知			1									
近畿	三重	1											
	小計	4		6									
	滋賀	1		1									
	京都												
畿	大阪						2						
	兵庫			1									
	奈良												
	和歌山	1											
中国	小計	2		2			2						
	鳥取			2									
	島根												
	岡山			1									
四国	広島			1									
	山口	1					1						
	小計	1		4			1						
	徳島												
九州	香川												
	愛媛												
	高知												
	小計												
九州	福岡	1											
	佐賀	1											
	長崎			1									
	熊本			3					3				
九州	大分	1											
	宮崎												
	鹿児島												
	沖縄												
九州小計		4		4				3					

