

2024年1月度 広告相談レポート

1. 相談受付件数・相談者の内訳

1月の全体の相談受付件数は計79件で、前月と比較すると36件減（新車関係12件減、中古車関係22件減、その他2件減）、対前年同月比では15件増（新車関係6件減、中古車関係22件増、その他1件減）となっています。

相談者の内訳は、「中古車専門店」からの問い合わせ等が多く全体の約25%（20件）を占めており、また、「広告代理店」からの問い合わせ等における広告主が「中古車専門店」となる問い合わせ等（5件）と合わせると全体の約32%（25件）を占めています。

【相談者の内訳・2024年1月】

相談者	新車関係	中古車関係	その他	計
相談者	25	51	3	79
広告代理店	7	8	0	15
メーカー系ディーラー	7	8	0	15
自動車関係団体	2	11	2	15
中古車専門店	1	19	0	20
中古車情報誌社	0	2	0	2
メーカー	7	1	1	9
新聞社	0	0	0	0
テレビ・ラジオ局	0	0	0	0
その他	1	2	0	3

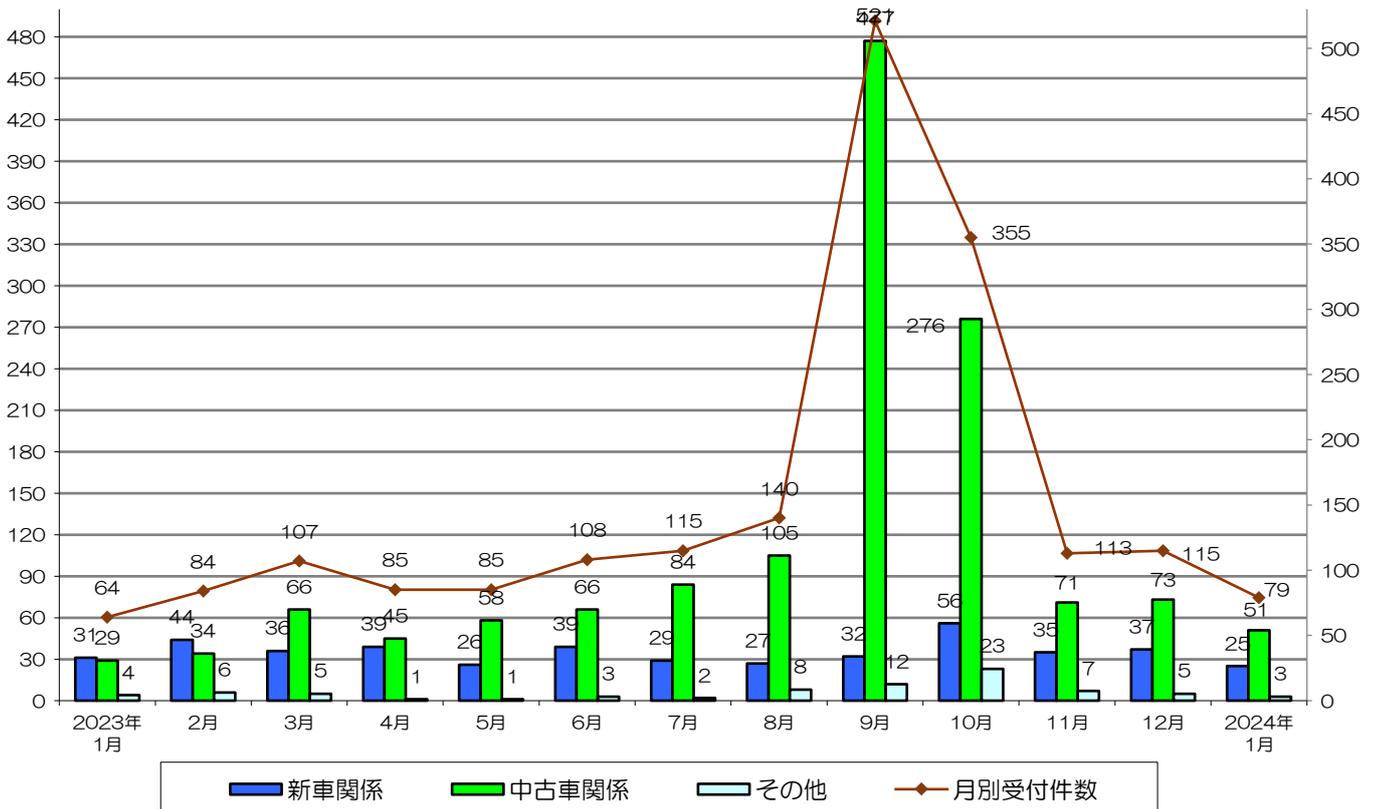


広告代理店からの問い合わせにおける広告主の内訳	
メーカー	2
メーカー系ディーラー	7
中古車専門店	5
その他	1

【相談受付件数の推移・2023年1月～2024年1月】

<車両区分別受付件数>

【月別受付件数】



2. 新車関係

表示関係については、『特定事項』に関する問い合わせ等が 22.2%を占めており、その内、「燃費」に関する問い合わせ等が2件寄せられています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	18	72.0%	その他相談	2	8.0%
景品関係	5	20.0%	合計	25	100.0%

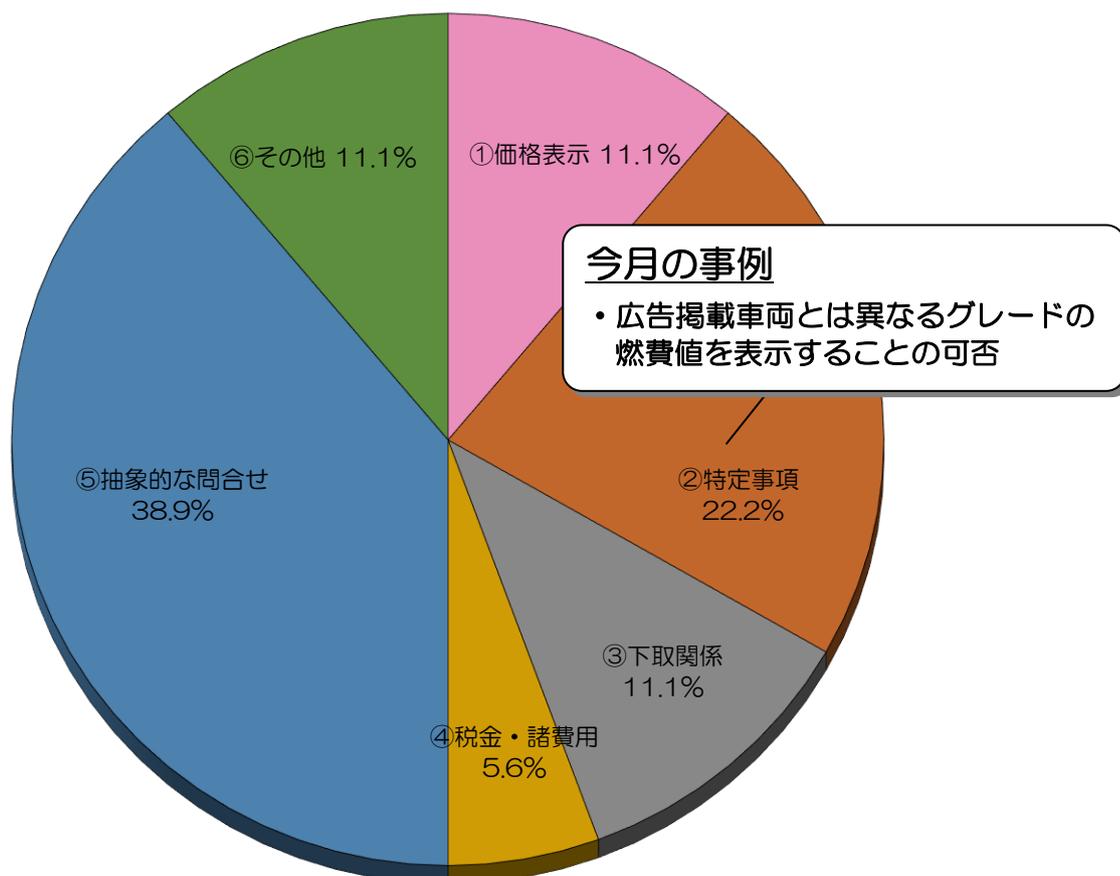
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	2	11.1%	④税金・諸費用	1	5.6%
値引き表示	1	5.6%	諸費用	1	5.6%
割賦・リース	1	5.6%	⑤抽象的な問合せ	7	38.9%
②特定事項	4	22.2%	広告表現の可否	4	22.2%
燃費	2	11.1%	企画の可否	1	5.6%
安全・環境	1	5.6%	抽象的な問合せ	2	11.1%
特別仕様・限定	1	5.6%	⑥その他	2	11.1%
③下取関係	2	11.1%	合計	18	100.0%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	3	60.0%	抽象的な問合せ	1	20.0%
一般懸賞(抽選等)	1	20.0%	合計	5	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳

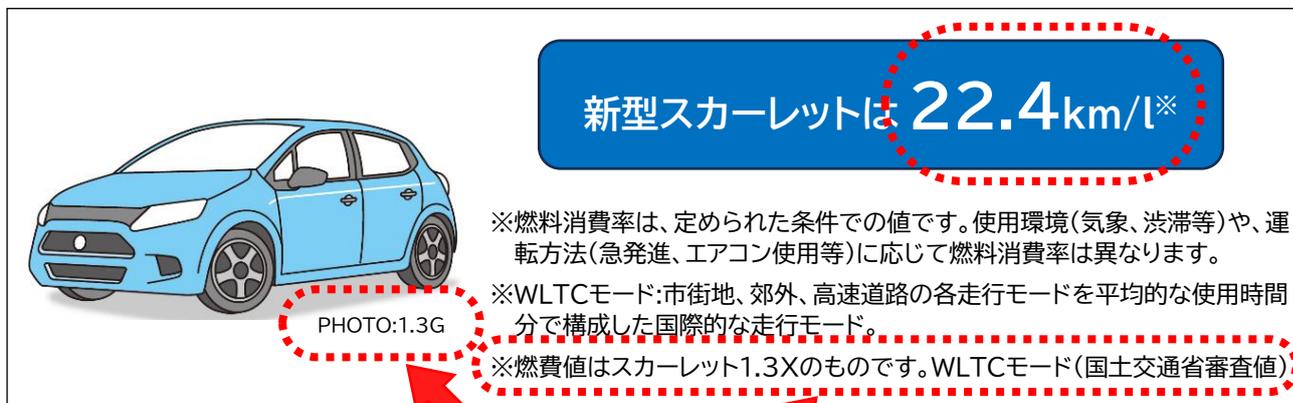


広告表示に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔広告掲載車両とは異なるグレードの燃費値を表示することの可否〕

Q. 新型車を広告する際、燃費の良さを強調するため、写真掲載車両（1.3G）の燃費値ではなく、燃費の良いグレード（1.3X）の燃費値を表示したいと考えています。広告の下部に「燃費値は掲載車両とは異なるグレードのものである」旨を表示すれば、写真掲載車両とは異なるグレードの燃費値を表示することは可能ですか？

【問題となる表示例】



The image shows a blue car on the left with the text "PHOTO:1.3G" below it. To the right, a blue rounded rectangle contains the text "新型スカーレットは 22.4km/l※". Below this, three lines of explanatory text are enclosed in a red dashed oval. The first line states that fuel consumption is based on set conditions and varies with environment and driving style. The second line defines WLTC mode as an average of urban, suburban, and highway driving. The third line states that the fuel consumption value is for the Scarlett 1.3X model, which is different from the photoed 1.3G model.

「燃費値は掲載車両とは異なる
グレードのものである」旨を表示

A. 広告掲載車両と異なるグレードの燃費値を表示した場合、あたかも表示した燃費値が広告掲載車両のものであるかのように誤認されるおそれがある（広告下部の「燃費値は掲載車両とは異なるグレードのものである」旨の表示だけでは、誤認を排除することはできない）ため、それとは異なるグレードの燃費値を表示することはできません。車両の写真と併せて燃費値を表示する場合は、必ず広告掲載した車両の燃費値を表示してください。

【正しい表示例】



The image shows a blue car on the left with the text "PHOTO:1.3G" below it. To the right, a blue rounded rectangle contains the text "スカーレット1.3G 2WD CVT" and "WLTC 燃料消費率 19.0 km/l※ (国土交通省審査値)". Below this, two lines of explanatory text are enclosed in a red dashed oval. The first line states that fuel consumption is based on set conditions and varies with environment and driving style. The second line defines WLTC mode as an average of urban, suburban, and highway driving.

掲載した車両の
燃費値を表示

3. 中古車関係

表示関係については、『価格表示』に関する問い合わせ等が37.5%、次いで『必要表示事項』に関する問い合わせ等が25.0%、『税金・諸費用』に関する問い合わせ等が18.8%を占めており、支払総額に関連した問い合わせ等が多く寄せられています。

【相談受付状況】

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
表示関係	48	94.1%	その他相談	1	2.0%
景品関係	2	3.9%	合計	51	100.0%

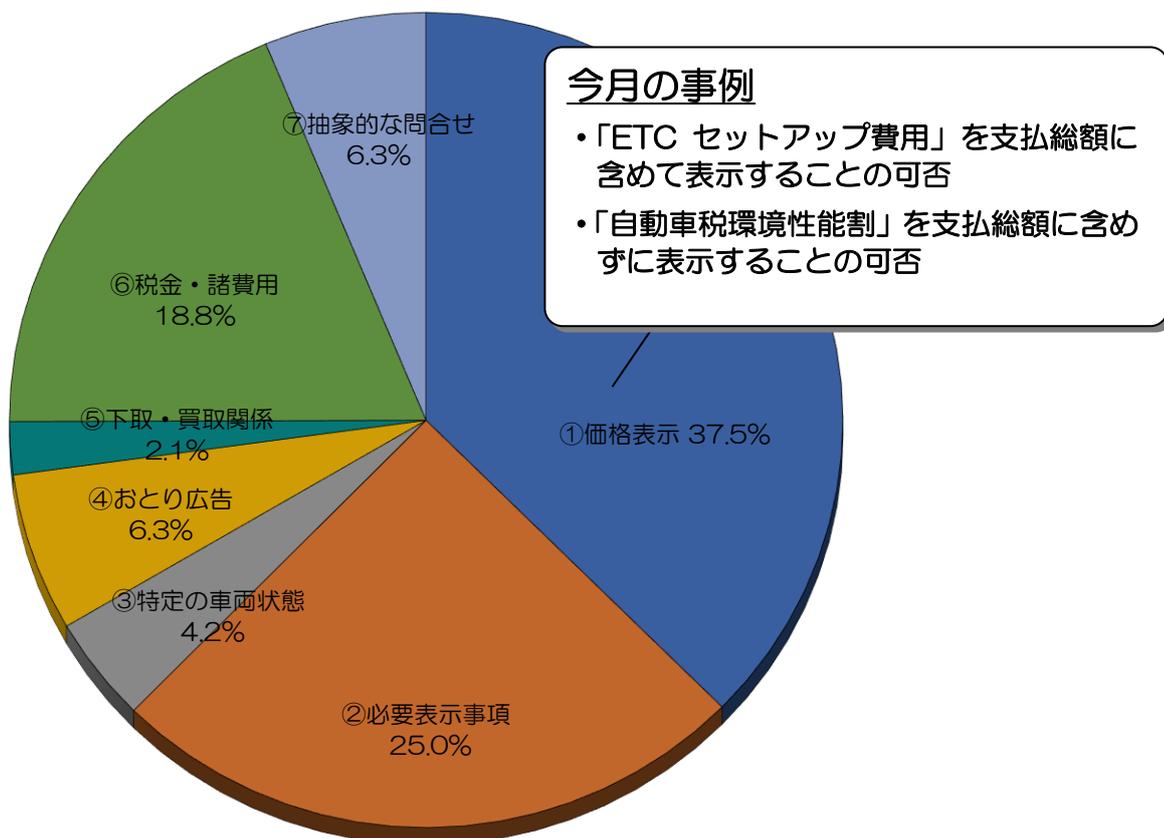
[表示関係の相談内訳]

相談内容	件数	比率	相談内容	件数	比率
①価格表示	18	37.5%	③特定の車両状態	2	4.2%
表示方法	5	10.4%	④おとり広告	3	6.3%
値引き表示	2	4.2%	⑤下取・買取関係	1	2.1%
支払総額	11	22.9%	⑥税金・諸費用	9	18.8%
②必要表示事項	12	25.0%	税金	2	4.2%
使用区分	1	2.1%	諸費用	3	6.3%
車検証の有効期限	2	4.2%	その他（税金・諸費用）	4	8.3%
保証の有無	1	2.1%	⑦抽象的な問合せ	3	6.3%
修復歴の有無	1	2.1%	広告表現の可否	1	2.1%
リサイクル料金	1	2.1%	抽象的な問合せ	2	4.2%
必要表示事項全般	6	12.5%	合計	48	100.0%

[景品関係の内訳]

相談内容	件数	比率
総付景品(もれなく)	2	100.0%
合計	2	100.0%

【表示関係】 主な問い合わせの内訳



広告表示に関するよくあるお問い合わせにつきましては、[こちら](#)をご覧ください。

〔ETCセットアップ費用〕を支払総額に含めて表示することの可否

Q. ETC搭載車を販売する際、ほとんどのお客様からセットアップを依頼されるため、当店でセットアップを実施することを前提に、予めセットアップ費用を含めた支払総額を表示したいのですが、可能ですか？

A. セットアップを依頼するかどうかはお客様の選択に委ねるべきものであることから、自店でセットアップを実施することを販売条件として、予めその費用を「支払総額」に含めて表示することはできません。

ただし、セットアップ費用を含まない「支払総額」を表示した上で、セットアップ費用を含めた「支払総額」を参考として表示[※]することは可能です。(この場合も、自店でセットアップを実施することを販売条件とすることはできません。)

なお、「ETC搭載車」である旨を表示する場合は、支払総額にセットアップ費用が含まれていると誤認されないよう、「セットアップ費用は含まれていない」旨を明瞭に表示してください。

【正しい広告表示の例】

スカーレット1.3X
 支払総額 102万円
 車両価格 95万円
 諸費用 7万円

ETCセットアッププラン
 支払総額102.6万円
 車両価格95万円 諸費用7万円
 ETCセットアップ費用6千円

保付 整付 修無 ETC付
 ■初度登録2020年 ■検2025年5月
 ■走行6.5万km ■車台No.025 ■シルバー

※ 支払総額には、保険料、税金(法定費用含む。)、登録等に伴う費用(検査登録手続代行費用、車庫証明手続代行費用)、リサイクル預託金相当額等、購入時に最低限必要なすべての費用が含まれております。
 ※ 支払総額は、1月現在、県内登録(届出)で店頭納車の場合の価格です。
 お客様の要望に基づくオプション等の費用は別途申し受けます。
 ※ ETC付・・・支払総額には、ETCセットアップ料金は含まれておりません。

※「参考として表示」とは・・・当該車両の支払総額の表示と文字の大きさを同等以下にするとともに、配色等にも注意するなど、当該車両の支払総額より目立たないように表示すること

〔自動車税環境性能割〕を支払総額に含めずに表示することの可否

Q. 展示時点では環境性能割の額が分からないため、納車時に環境性能割を別途請求しているのですが、「諸費用」には環境性能割を含めずに「支払総額」を表示しても問題ありませんか？

A. 支払総額には、「諸費用」として、①保険料、②税金、③登録等に伴う費用を含めて表示する必要があり、この②税金には「自動車税環境性能割(軽自動車税環境性能割)」が含まれることから、「自動車税環境性能割(軽自動車税環境性能割)」を「諸費用」に含めた上で「支払総額」を表示してください。

なお、「自動車税環境性能割(軽自動車税環境性能割)」は概算の額ではなく、都道府県税事務所に問い合わせ確認する、あるいは、JU中販連のホームページに公開されている「自動車税環境性能割額検索サービス」を利用し確認する等した上で、必要な額を支払総額(諸費用)に含めて表示してください。

「中古車の「支払総額」の表示に関するFAQ」はこちらをご覧ください